

创新与创业

# 中国改革开放以来女性企业家精神的内涵与演化

## ——制度视角下的扎根理论研究

潘燕萍, 巫洁雯, 刘晓斯, 黄文萍

(深圳大学管理学院, 深圳 518060)

**摘要:** 中国改革开放的40多年来,女性创业者通过发挥优秀企业家精神,助力了国家经济社会的高质量发展。通过以企业家榜单中的女性创业者为样本,基于扎根理论的分析方法,探究了改革开放以来在制度环境变迁下女性企业家精神的内涵及演化过程。研究发现,女性创业者从“边缘”向“主流”融入过程中,逐步形成了由自主导向、成长导向、共生导向与社会导向构成的企业家精神内涵。在政策、市场和社会制度环境的动态变化中,女性企业家精神与创业合法性协同共演,从“模仿男性”到“突出自我”演进过程中内涵不断传承和丰富。研究基于中国改革开放后的制度变迁情境,以女性视角审视企业家精神,有助于加深对企业家精神的理论探讨。

**关键词:** 改革开放;女性创业者;企业家精神;制度演化

**中图分类号:** F270

**文献标识码:** A

**DOI 编码:** 10.7511/JMCS20250110

## 0 引言

企业家精神是加快经济发展的核心驱动力。中国自从改革开放以来,一大批有胆识、敢创新的企业家茁壮成长。其中,女性企业家已成为这支队伍的重要成员。在2022年胡润发布的《全球白手起家女企业家榜》中,中国女企业家占了62.9%。她们创造了不可忽视的经济业绩,推动了社会变革<sup>[1]</sup>,并且在中国的现代化建设中发挥着重要作用<sup>[2]</sup>。2023年胡润发布的《全球白手起家女企业家榜》报告指出:“如果要了解全球女企业家精神,肯定要从中国开

始。中国最成功的女企业家比全球其他国家的加在一起还要多,其中一个原因可能是因为中国对于女性的重视要高于其他国家,在很多家庭中,男性也都认可女性的能力,支持女性发展自己的事业。”

然而在学术研究中,女性的企业家精神在性别差异显著的创业领域中一直被忽视<sup>[3-5]</sup>。企业家精神的涌现与演化会嵌入复杂的制度情境之中<sup>[1]</sup>,现有的性别比较视角难以深刻揭示多重制度逻辑作用下企业家精神的丰富内涵及其涌现机制<sup>[6]</sup>。那么,女性企业家精神内涵是什么?伴随着改革开放制度环境的巨大变化,

**收稿日期:** 2023-08-07

**基金项目:** 国家社会科学基金一般项目“可持续创业减贫的外生-内生协同机制与对策研究”(24BGL040);广东省自然科学面上基金“女性的企业家精神内涵、形成及作用机制研究:基于混合研究方法”(2022A1515011211);广东省自然科学基金项目“外商直接投资对城市创新创业时空分布的影响机理:以广东省为例”(2022A1515011251);广东省哲学社会科学基金项目“IFDI对广东城市创新创业时空影响:经济网络视角下区域社会资本的中介和调节”(GD23XGL12);深圳大学交叉学科创新团队项目“多重制度逻辑下数字平台赋能机制与包容性创业减贫模式研究”(24JCK07)

**作者简介:** 潘燕萍,通讯作者,女,广东深圳人,深圳大学管理学院副研究员,博士,主要研究方向为女性创业、企业家精神、创业减贫,E-mail:pyp@szu.edu.cn;巫洁雯,女,广东梅州人,深圳大学管理学院硕士研究生,主要研究方向为创新创业;刘晓斯,女,广东饶平人,深圳大学管理学院硕士研究生,主要研究方向为创新创业;黄文萍,女,吉林人,深圳大学管理学院硕士研究生,主要研究方向为创新创业。

我国女性企业家精神是如何演化的?

已有研究从性别的特质差异、制度环境等视角对女性创业者开展研究。性别差异视角主要探讨性别主体在生理特质、行为上的区别,女性在风险偏好<sup>[1]</sup>、融资<sup>[8]</sup>、工作经验<sup>[1]</sup>、团队合作<sup>[9]</sup>和社会资本<sup>[1]</sup>等方面被认为弱于男性。这些研究结论解释了在创业中性别的具体差异,但是难以解释改革开放情境下为何“被视为弱者”的女性创业者反而越来越多,以及她们是如何发挥优秀企业家精神为我国经济社会创造价值的现象。其次是制度环境视角,从以政策和法律为代表的规范性支持<sup>[10]</sup>及家庭责任<sup>[11]</sup>、刻板印象<sup>[12]</sup>、性别角色一致性<sup>[13-14]</sup>、创业合法性<sup>[5]</sup>等非正式制度的角度,审视制度对女性创业动机、行为与绩效的影响,注重从制度、文化等根源解释性别表现差异。这些研究均有助于从理论上理解创业领域中的性别差异。

然而,改革开放以来从禁锢企业家精神到弘扬企业家精神,我国制度环境发生了巨大变化<sup>[15]</sup>。基于中国独特的制度、文化、市场情境<sup>[6]</sup>,制度变迁如何作用于女性企业家精神的涌现及演变,仍较少得到关注。基于此,本文运用扎根理论分析方法,基于中国改革开放的情境,探究女性企业家精神内涵构成及其与制度环境的相互作用关系,以期从制度共演的动态视角探究我国女性企业家精神内涵,进一步推动中国制度情境下企业家精神的研究。

## 1 文献综述

### 1.1 企业家精神

现有文献对企业家精神的具体内涵仍有较大争议<sup>[17-18]</sup>。企业家精神既指企业家个体的职能、行为或过程<sup>[19-20]</sup>,也指组织层面的能力<sup>[21]</sup>,被认为是个体、组织、宏观环境等多个层次相互作用的结合体<sup>[22]</sup>。早期的相关研究是从经济要素的角度发现并论证企业家精神的作用。法国经济学家萨伊提出企业家是“将经济资源从生产力和产出比较低的领域转移到较高领域的人”<sup>[20]</sup>,突显企业家的冒险精神。熊彼特<sup>[19]</sup>提出企业家是通过创造性破坏,打破经济发展均衡性的人,强调企业家精神的创新性,认为企业家精神是经济发展的原动力。柯兹

纳<sup>[21]</sup>指出,市场经常处于非均衡状态,企业家善于在这种非均衡状态中发现机会和创造未来,强调了企业家精神中的“机会警觉性”。Miller<sup>[22]</sup>基于以上研究,进一步将企业家精神概括为创新、冒险和超前行动等三个维度。此后的研究多基于这三个维度进行扩展,创新、冒险、超前行动成为企业家精神的核心特征。

在管理学方面,更为重视企业家精神的内涵与组织、制度的关系。德鲁克<sup>[20]</sup>认为企业家精神是把创新理念转化成实践活动,不管是营利性企业还是非营利性机构都需要企业家精神。庞长伟和李垣<sup>[23]</sup>基于中国制度转型环境,根据企业所有制类型与规模分成市场引导型、政府主导型、自由发展型和政府扶持型的企业家精神。吴炯和张引<sup>[18]</sup>以鲁冠球为例,从个体、组织行为和环境背景探索了企业家精神内涵,认为企业家精神是一个多层次、整合型的动态系统。刘志阳<sup>[24]</sup>基于改革开放后的发展,总结了冒险型、探索型和创新型企业精神,并提出仍需进一步梳理创新发展与企业家精神之间的内在逻辑。

可见,企业家精神的内涵具有丰富性与动态性。企业家精神反映了企业家个体的思想、知识和行为,体现在企业的产品、战略与组织载体上,也会成为推动经济社会发展的力量,并在制度环境中演变与传承(附录1)。基于此,本文将立足于个体层面,并进一步在个体与制度的互动关系中探究企业家精神的内涵。

### 1.2 性别与企业家精神

随着女性创业者的不断涌现,现有大量研究证明了创业领域存在性别差异性<sup>[1,12,14,25-27]</sup>。可以从特质论与社会制度约束、创业过程和创业结果三方面总结企业家精神性别差异上的探讨。

第一,特质论和社会制度约束。特质论认为女性创业者具有较低的冒险精神<sup>[28]</sup>和较高的创新精神<sup>[29]</sup>、社会责任感<sup>[8]</sup>、创业韧性<sup>[30]</sup>,重视合作<sup>[31]</sup>。然而,越来越多的研究认为企业家精神的性别差异主要来源于社会制度约束<sup>[14]</sup>。例如,女性在融资过程中会遇到更大的障碍,主要是受到刻板印象、性别角色不一致等影响<sup>[32]</sup>,而非因为女性的能力不足。

第二,创业过程。在创业动机上,女性企业家精神表现出较低水平的机会型创业率<sup>[1]</sup>,女性创业的主要动机往往体现为解决生存问题,行业选择范围相对较窄<sup>[1,33]</sup>。在创业机会上,女性对创业机会的评估和选择均表现出了独特性,并受到性别特质、社会网络和先前经验等影响<sup>[5]</sup>,对创业机会的评估更趋向于消极<sup>[9]</sup>。

第三,从创业结果来看,主要有行业选择和企业绩效两方面的探讨。现有研究指出女性创业具有明显的行业特征,社会规范、性别刻板印象等会影响女性创业的行业选择<sup>[14]</sup>。例如,创业被定义为男性的事业<sup>[7]</sup>，“创业角色”与被期待的女性家庭角色不一致,女性可能会低估自身的能力,选择门槛低的行业创业<sup>[34]</sup>。当性别不平等观念越强时,可能会强化性别刻板印象,迫使女性创业者选择利润低但“女性特质”强的行业<sup>[14]</sup>。但是女性主义视角则更强调女性创业自主性的一面,即女性只是选择了更能发挥“女性特质”的行业<sup>[35]</sup>。在企业绩效方面,不少研究指出女性创业者绩效比男性的创业绩效显得逊色,尤其体现在财务表现上<sup>[26]</sup>。但也有研究表明,当考虑控制更多变量如行业、经验等变量之后,女性和男性创业者创办的企业经济绩效没有显著差异<sup>[25,28]</sup>,甚至女性创业者在员工关系满意度<sup>[27]</sup>等非经济指标上会表现得更好。

综上所述,以往研究主要考察了企业家精神在性别特质和社会制度因素、创业过程、创业结果等方面的性别差异性,既论证了在创业领域中性别差异的显著性,又进一步呈现了女性打破“女主内”的制度规范、与男性共同丰富企业家精神内涵的现象。为了更好地探究产生性别差异的根源,也有研究指出应回溯到文化、制度等环境要素,进一步动态地探究企业家精神性别差异的根源<sup>[14,36]</sup>。

### 1.3 制度与企业家精神

从历史分析的角度来看,每个国家在不同历史时期的企业家精神都具有独特性,在创业文化的形成与发展、创业活动与经济增长之间存在着一种传承与发展的关系<sup>[37]</sup>。孙黎等<sup>[17]</sup>从制度与历史比较的角度,对企业家精神的发展进行中外对比,认为企业家是时代精神的创建者和守望者,并提出当代企业家精神需要吸

纳传统文化中“兼济天下”等精神。陈锦江<sup>[38]</sup>通过晋商、瑞蚨祥等案例,探讨了封建社会晚期的中国企业家精神,发现尽管许多实业家在历史上长期遭受意识形态上的歧视,甚至被社会边缘化,但是企业家精神向来都是中国历史的一个组成部分。同时,中国企业家也类似于熊彼特所定义的西方企业家,一样具有胆识过人、目光远大、创造性强且善于重组生产要素等特征,但中国企业家更注重建立人脉关系,倚重社交网络和血缘关系。

已有研究开始关注改革开放以来制度环境的变迁对企业家精神内涵的影响。Su<sup>[16]</sup>从动态的角度总结了改革开放以来企业家精神与制度从分离到融合,企业家、公众与政府在相互作用中共演的过程。庞长伟等<sup>[23-25,39]</sup>根据改革开放以来的制度变迁,对我国企业家精神进行分类,总结了我国通过不断调整生产关系激发了各类创新主体的发展活力。张三保<sup>[40]</sup>从爱国、创新、诚信守法、社会责任和国际视野五个方面研究发现中国上市公司注重企业家精神的培育,并指出企业家精神在2010年至2022年呈逐年上升趋势。可见,制度变迁对中国企业家精神具有深远的影响,企业家精神既包含寻求利润最大化的市场行动逻辑,也体现了儒家以天下为己任的思想观念<sup>[41]</sup>,并且会通过企业的社会创新活动来延伸或重构现有的制度逻辑<sup>[17]</sup>。

从制度的内涵来看,企业家精神受正式制度和非正式制度、组织场域中的逻辑理性和文化多样性的影响<sup>[42]</sup>。正式制度主要通过强制性的手段来保障女性参与社会事务的同等权利,打破传统性别等级观念对女性从事商业活动的限制,进而影响女性的创业意愿和创业活跃度。非正式制度则主要体现为模仿性作用和规范性作用<sup>[43]</sup>,表明了社会对行为的期望<sup>[44]</sup>。当社会对女性创业者的评价趋于正面时,她们会提升创业合意性感知<sup>[2]</sup>。研究表明,受男性特质与传统性别角色差异的影响,人们更容易认为企业家精神与男性气概相关<sup>[3-4]</sup>。为了克服性别偏见带来的合法性不足等问题<sup>[5]</sup>,女性需要从“适应并嵌入男性规范”和“发掘女性特征优势”方面构建女性创业的合法性<sup>[5]</sup>。例如,

前者可通过强调自身的男性特质和团队男性成员的方式获取缺失的合法性<sup>[4]</sup>,后者则可通过强调女性特质与创业机会的一致性,形成角色与期待达成一致<sup>[3]</sup>。在刻板印象与合法性不足的制约下,女性创业者更渴望与社会文化和规范保持一致。

总的来说,企业家精神的形成是嵌入制度与社会文化背景之中,但如何结合制度环境变迁的动态视角去探究女性企业家精神内涵及演变,仍有待探究。

## 2 研究设计

### 2.1 研究方法选择

本研究选用扎根理论方法,主要有2个原因:①本研究旨在探究女性企业家精神的内涵及演变过程,而质性研究擅长解答“是什么”和“如何”的问题,适用于本研究。②扎根理论分析的重点并非在于验证理论,而是根据原始资料在持续对比分析中构建理论,适合用于探索微观主体活动的机理与过程,有利于探明现象背后的深层本质。因此,本研究将遵循理论抽样、连续比较等扎根理论的研究原则解析出女性企业家精神的内涵,揭示改革开放以来女性企业家精神内涵的涌现过程及演变机理,并通过开放式编码、主轴式编码和选择式编码来分析样本资料,不断提升信度和效度以构建出理论成果<sup>[45]</sup>。

### 2.2 样本选取

中国改革开放40多年来,有不少研究从企业家群体演变<sup>[40]</sup>、政府与市场的互动<sup>[24]</sup>、制度转型<sup>[16]</sup>等角度总结了企业家精神在改革开放以来对经济社会发展的重要作用。本研究主要探究制度与企业家精神内涵演变之间的关系,考虑到1992年邓小平南方谈话对中国市场经济发展的重要影响、2010年“十二五”规划提出要努力平衡人民过快增长的物质文化需求与社会生产之间的关系等主要变化,同时借鉴刘志阳<sup>[24]</sup>的阶段性划分方法,按照1978—1992年、

1993—2012年、2013—2022年分成三个阶段。1978—1992年被认为是政策驱动阶段。改革开放推动中国从计划经济向市场经济过渡,但尚未探索出明确的经济发展模式,创业者的身份合法性模糊。1993—2012年是市场驱动阶段。市场经济的制度合法性确立,营商环境的改善为市场主体“松绑”,创业者身份的合法性逐步得到公众的认可。2013年以后,经济发展比较快,社会需求也呈现出日益多样化的态势。随着女性对社会经济发展的作用日益受到重视,女性创业者的合法性也逐步得到构建。

理论抽样指的是以研究问题和目的为导向,筛选出与理论建构相关且能提供更多信息的样本,通过不断对比,逐级提炼出概念与范畴。在收集与分析中根据需要增加补充资料,逐渐完善编码,直至理论达到饱和的状态。本研究以《全球白手起家女企业家榜》《商界木兰榜》等兼具知名度和认可度的四个女性企业家榜单为样本来源。尽管企业家精神并非创业者所独有,但企业家群体中创业者的比例较大<sup>[40]</sup>。考虑到企业家精神中“创新、冒险、机会敏感性”等关键内涵,本研究主要选取榜单中作为企业创始人的女性作为研究对象,即剔除了二代接班人、职业经理人或企业投资人等身份的样本<sup>①</sup>。本研究根据三个原则来筛选样本:①女性创业者属于独立创业者或团队核心成员;②创立企业的时间应分布在以上的三个不同阶段;③创业的领域应具有多样性,尽可能覆盖主要行业。首先,从多个榜单中一共抽取了113位创业者。其次,依据划分的时间段,根据创业的参与程度、涉及的行业及资料的可获得性抽取了符合研究设计的18位创业者,作为样本进行编码。最后,在初步编码完成后,发现信息不够充分,又从榜单逐步增加了6位女性企业家。研究样本一览见表1和附录2。

### 2.3 样本资料的收集与分析

由于选取的女性企业家均为行业翘楚,较难获得面对面访谈、电话访谈等一手数据,因

<sup>①</sup>英文 entrepreneur 有文章翻译成创业者,也有文章翻译成企业家。两者都具有创新、成就导向、独立、掌握命运的意识、低风险厌恶、对不确定性的包容等特征,但其内涵略有不同。根据张玉利等《创业管理》与张维迎《重新理解企业家精神》的观点,创业者更强调新机会的识别与开发,是新企业从0到1的创立者。企业家则更强调新企业创立之后,推动企业从1到n持续发展。本文则将其二种翻译思想结合起来,企业家也是指企业创始人。

表1 研究样本一览

Tab.1 The list of research samples

成立时间	企业家及序号	创立企业名称	行业	成立时间	企业家及序号	创立企业名称	行业
1978年 至 1992年	A 陈丽华	富华集团	房地产、文化艺术	1993年 至 2012年	M 王来春	立讯精密	电子制造
	B 翟美卿	香江集团	家具、房地产		N 徐新	今日资本	风险投资
	C 陶晓莺	三替集团	家政服务		O 梁勤	扬杰科技	半导体
1993年 至 2012年	D 陈小英	申通快递	物流	P 朱海琴	云海肴	餐饮	
	E 吴亚军	龙湖集团	房地产	Q 张红梅	阳光印网	印刷	
	F 雷菊芳	奇正藏药	制药	R 刘楠	蜜芽宝贝	母婴电商	
	G 钟慧娟	翰森制药	制药	S 瞿芳	小红书	社交电商	
	H 马秀慧	欧普照明	通用照明	T 陈安妮	快看漫画	漫画	
	I 陈爱莲	万丰奥特	装备制造	U 彭心	奈雪的茶	餐饮	
	J 徐艳林	百果园	零售	V 张晴晴	爱数智慧	人工智能	
	K 周群飞	蓝思科技	材料	W 黄薇	谦寻文化	文化传媒	
L 刘京京	嘉和一品	餐饮	X 徐博翎	心擎医疗	专用设备制造		

此,本研究采用不同类型的二手资料。资料来源主要有企业官方网站、企业微信公众号、互联网媒体报道、视频资料及传记书籍等,样本资料收集情况见表2。其中,视频资料有对6位女性创业者的采访约409分钟,还有自传或授权

传记共6本书籍(附录3)。公开资料虽难免带有主观性,但经过利益相关者的监督及审查,可以一定程度上保证样本资料的信度。只要内容具备启发价值,可以用于学术研究<sup>[46]</sup>。

本研究在理论抽样原则的基础上也进行样

表2 案例资料收集情况

Tab.2 The collection of case information

样本来源	数据来源	样本量	数据数量
胡润全球白手起家女企业家榜 中国最具影响力的30位商界木兰榜 创业邦最值得关注的女性企业家榜 中国最具影响力的商界女性榜	企业官方网站	1978—1992年:3位	文本资料约33万字
	企业公众号		
	媒体报道	1993—2012年:15位	视频资料约409分钟
	视频访谈 传记自述	2013—2022年:6位	书籍资料约109万字

注:详细的内容请参考附录2。

本资料的补充收集与分析。在分析样本数据的过程中,遵循动态性和持续性的原则,对现有报道有疑问时,研究者通过翻阅相关书籍、审阅视频资料等方式进行重新检视或补充新的数据,以完善资料并提升资料的信效度。

## 2.4 数据编码

针对文本数据,本研究首先由两名成员分别进行背对背式编码,接着由专家对不一致的

编码结果逐一进行讨论,直至意见统一为止,保证了研究的信度与效度。本研究对样本资料开展开放式编码、主轴式编码和选择式编码三个阶段的分析。

### 2.4.1 开放式编码

开放式编码是将收集的样本资料逐句分解并贴上标签,然后进一步整合类别一致的概念和支持性范畴。编码时尽量避免受主观想法的

影响,以更为客观的态度将关注重点放在研究资料所反映的问题上。在开放式编码阶段,提炼出的概念通常抽象化程度较低,需要再结合已有的理论研究,总结出更为契合的范畴。本研究通过对收集到的样本资料进行多次整理,

对原始的数据资料进行逐句编码,共得出与企业家精神、正式制度与非正式制度相关的概念性语句 2 147 段,在对相似的概念性语句进行进一步合并之后,共得到 157 个范畴。开放式编码示例见表 3。

表 3 开放式编码示例  
Tab.3 Examples of open coding

案例资料原始语句举例	概念化	范畴化
周群飞加大研发投入,在精密陶瓷、3D 曲面玻璃、生物识别等领域不断突破(K-5) 周群飞对技术研发痴迷,蓝思 2014 年利润 10 亿元,研发投入为 9 亿元,已经公布的 2015 年三季度财报显示,前 9 个月,蓝思研发费用已经达到 10 亿元(K-9)	不断加大研发投入	重视研发
(她从同事那里得到了一本《丝网印刷》,她如获至宝。)我把这本书天天捧着看,总能找到那么几句话可以解决工艺上的一些疑难问题。这本书还是蓝思科技的“传家宝”(K-26) 周群飞从来不在下班后去逛街看电影,她白天上班,晚上就读夜校;不上课的时候,就帮工友们顶班,很有“心机”地学习他们工位上跟自己不同的技术(K-30)	在学习中充实自己	热爱学习
她在修理好客户拿来折抵贷款的旧设备的同时,还购置了几台国产新设备,在手表玻璃、丝网印刷的工艺上着重下功夫,用高质量取得客户的信任、赢得订单(K-47) 周群飞有一个工艺目标提升路线图。“今年、明年都要达到行业领导者的什么水平,他们每年必须要有成绩给我,不管客人要不要,都先准备好”(K-49)	用质量赢得客户认可	重视质量
周群飞认为,她所处的行业瞬息万变,容不得她打盹,只有未雨绸缪和创新求变,才能不断突破(K-20) 她的工厂已经在行业内小有名气,也与业内越来越多的大型公司有合作。可是,此时的她内心却极其焦虑,渴望转型(K-58)	内心焦虑、渴望转型	不满足现状
“我们在长沙买了块地,给员工建更好的公寓,装修成各种各样的风格,到时候提供给我们的员工。”蓝思长沙的员工比深圳的工资还要略高(K-71) “我希望把园区打造成几代人同堂生活的地方。他们不仅有适合的工作,还能在工作之后回到温暖的家。”(K-74)	为员工提供舒适环境	企业内部家文化
我上中学的时候,改革开放刚刚起步,但是政策变化带来的营商环境的改变已经非常强烈(B79) 20 世纪 90 年代初,这是一个特殊的年份,当时整个社会迸发出一股蓬勃向上的创业新浪潮(C141)	开放的创业氛围	营商环境优化
那时,她却只有 23 岁,如花似玉的姑娘却干着大老爷们也不见得愿意干的活。大商场负责人一看来推销的是个姑娘,有点看人低,自然对她手中的产品也不重视(B75) 她也谈到,5 年前创业之初,资本对女性创业者的态度并不友好,我碰到过两个投资人告诉我不投女创始人(Q128)	歧视女性创业者	性别刻板印象

#### 2.4.2 主轴式编码

主轴式编码是对范畴之间的关系进行辨

析,通过归类使开放式编码结果进一步明确,进而形成更为全面的副范畴和主范畴。通过分析

及对开放式编码的总结分类,本研究最终得出37个副范畴、11个主范畴。编码结果见表4。

### 2.4.3 选择式编码

选择式编码是对样本资料进行层次梳理,从提炼出的主范畴中得出本研究的核心范畴。根据表4中前9个主范畴的企业家精神内容,本研究尝试根据利益相关者的重要程度,从“个体、组织、社会”的递进逻辑,建立起各主范畴之间的逻辑关系,用核心范畴构建出一个完整的

“故事线”。选择式编码结果也列入表4。具体来说,把创业韧性和独立自主总结为自主导向,主要指创业者个体觉醒与独立意识。把创新精神、冒险精神和进取精神总结为成长导向,主要指创业者引领企业持续成长中体现的创新、冒险与进取的积极向上精神。把合作精神和人本主义总结为共生导向,主要指创业者在引领企业发展中注重合作发展的精神。把长期主义和社会责任总结为社会导向,主要指创业者在决

表4 编码结果

Tab.4 The coding results

核心范畴	主范畴	副范畴	范畴
自主导向	创业韧性	坚韧不拔	不畏艰辛;不畏生存环境恶劣;遭客户拒绝;孕期奔波;突发疾病;长期坚守
		自我效能	对未来充满信心;相信自己的能力;信念坚定
		乐观精神	失败后不断尝试;对创业充满激情
	独立自主	独立精神	不顾家人反对;无视偏见;不愿被安排;不愿依附他人
		自主精神	自我意识强;保持决策独立性
		理念创新	创新思路;创新意识;重视研发;创新经营理念
创新精神	组织创新	创新管理方法;创新企业文化;创新激励方式;团队组建创新;人才引进创新;创新研发模式;创新经营模式	
	战略创新	创新宣传方式;创新慈善方式;创新销售模式;创新行业标准;创新组织业务;创新服务方式;创新商业模式;合作对象创新;产品开发创新;技术创新;服务平台创新;创新企业战略	
	投资冒险	银行贷款;投入大量资金	
成长导向	冒险精神	产品冒险	大量订购产品;研发新产品
		市场冒险	拓展新市场;敢于打破垄断;大幅压低成本
		职业冒险	辞职创业;跨界创业;跳出舒适圈;偏好冒险的工作
	嗅觉敏锐	市场嗅觉敏锐;政策嗅觉敏锐;行业嗅觉敏锐	
	创业学习	热爱学习;持续学习;学习能力强;增强专业技能;提升管理能力	
	进取精神	自我追求	不满足现状;积极尝试;有上进心;志向远大;挑战自我
执行力强		迅速研判形势;想到就做;能干高效	
反思精神		反思过往错误;思考如何做得更好;深究客户反馈;不断调整产品	
共生导向	合作精神	内部团队精神	团队内部合作;重视团队力量;积极理念的传递
		外部协同合作	共同建立学校;科研机构合作;社区性合作;供应商合作;竞争对手合作
	人本主义	重视员工	保障员工话语权;与员工平等相处;注重员工权益实现;亲自选聘人才;善于发现员工价值;柔性管理方式;企业内部家文化
		重视消费者	顾客需求放首位;让顾客参与产品开发;为潜在客户提供免费服务;建立社群沟通
		重视合作伙伴	减免加盟商费用;定期提供培训

(续表)

核心范畴	主范畴	副范畴	范畴	
社会导向	长期主义	战略思维	品牌建设;产业布局;企业内部变革;产品营销;公益性发展;专利申请;国际化志向;国际市场开拓	
		目光长远	思考未来发展;不拘于眼前利益	
		危机意识	分散风险;成本管控	
		工匠精神	重视质量;深度参与产品研发;长期专注	
		脚踏实地	对工作一丝不苟;不投机取巧;勤奋刻苦	
	社会责任	利他精神	扶持同行;关注就业;关注教育;发展慈善事业;渴望造福社会;扶持贫困地区;关注行业发展;弘扬传统文化;关注文化传承;物资捐赠;挽救病人生命;助力复工复产	
		乐于分享	分享产品工艺;分享应对困境的心得;发布科普文章	
		家国情怀	改善家乡环境;发展家乡经济;致力于祖国建设;弘扬中国文化,传播中国形象	
	制度环境	正式制度	国家政策	改革开放;加快城市化进程;国家倡导创业;出台优惠政策;民营经济合法化;开放市场经济
			地方政策	开放的城市环境;相关扶持政策;当地政府的支持
非正式制度		市场机制	营商环境优化;创业机会丰富;加速市场创新	
		诚信机制	注重产品质量;真诚待人;合作伙伴信任	
		公共意识	注重关怀员工;保障客户权益;发展慈善事业;帮助弱势群体	
		创业认知	创业认可度低;创业高风险;创业身份模糊;男性主导创业	
传统观念	性别刻板印象;传统婚姻观念;传统家庭观念			

策过程中着眼于长远发展并主动承担社会责任。把表4中后2个主范畴涉及的正式制度和非正式制度总结为制度环境。

### 3 女性企业家精神的内涵与演化分析

#### 3.1 女性企业家精神的内涵

##### 3.1.1 自主导向

自主导向包括创业韧性和独立自主,主要指创业者的独立意识,在创立企业或逆境中表现出来的特征<sup>[22]</sup>。强创业韧性使创业者更好地应对挑战且不轻言放弃。独立自主程度高的创业者具有更强的自我效能感和自我价值主张。创业韧性与独立自主等内在品质使女性创业者敢于突破社会角色的限制,不畏创业的困难,勇于创造新价值。

##### 3.1.2 成长导向

成长导向包括创新精神、冒险精神和进取精神。创新精神体现在革新行为,在不确定性

下赋予了现有资源创造财富的新能力。冒险精神通过影响创业者的风险偏好对企业的创新活动产生影响。具备进取精神的创业者往往对企业未来的发展方向有明确的规划,致力于长远目标的实现,并充分把握有利于企业发展的机会<sup>[47]</sup>。创新精神、冒险精神与进取精神让创业者对制度与市场具有高度敏感性,敢于拥抱不确定性,敢于突破现有的束缚,通过创新方式实现资源高效配置,实现自身与企业的不断成长。

##### 3.1.3 共生导向

共生导向体现为创业者的合作精神和人本主义,主要指创业者兼顾合作伙伴的利益,并注重人文关怀,开展全球业务布局。在资源约束下,创业者所需的资源分布在社会网络中,很难为某一家企业所独有<sup>[48]</sup>。女性创业者通过积极与供应商、社区乃至全球的合作伙伴等利益相关者建立友好的合作关系,以获取并共享资源。女性创业者的人本主义在企业内部主要体现在以人为本的理念,其平等尊重、情感交流等

可以增强员工对组织的认同感,激励员工的工作投入进而激发创新行为<sup>[31]</sup>。合作精神和人本主义体现了女性创业者在资源与制度的约束下重视合作共赢,构建与利益相关者的共生关系。

### 3.1.4 社会导向

企业家精神的社会导向包括社会责任和长期主义,主要指创业者在决策过程中不局限于短期回报,着眼于长远发展并主动承担社会责任。奉行长期主义的创业者更偏向于利用组织资源来构建未来的竞争优势,而不是局限于短期的投资回报。社会责任是指企业在创造财富的前提下,主动为利益相关者和社会提供服务、创造价值。利他精神和社会责任展现了区别于以往强调经济价值创造的内涵,更强调社会价值的创造。

### 3.1.5 特征维度的构成

在对编码结果进行分析后,本文初步归纳出了女性企业家精神的内涵构成(图1),主要

包括自主导向、成长导向、共生导向及社会导向。在制度环境的影响下,女性创业者需要有很强的自主导向意识才能克服外部制度约束及内部抉择困难,进行创业决策。在企业运营过程中,她们需要通过韧性和诚信精神树立良好的组织形象并获取资源支持,通过不断学习,创新组织产品与战略来促进组织成长。在资源约束下,富有合作精神的女性创业者逐渐意识到独自成长难以实现行业的可持续发展。她们持续通过组织内部及组织间的合作,带动员工、利益相关者共同成长进步,推动行业持续发展。创业者通过创新与合作发展引领行业的良性发展,改善社会的营商环境。伴随营商环境日益改善,创业者会萌发更高的自我追求,以环境和社会共生发展为己任,以变革自身来创造更美好的世界,积极推动环境共创和制度进化。由此可见,企业家精神具有个体、组织、合作伙伴与制度环境相互作用而动态演变的丰富内涵。

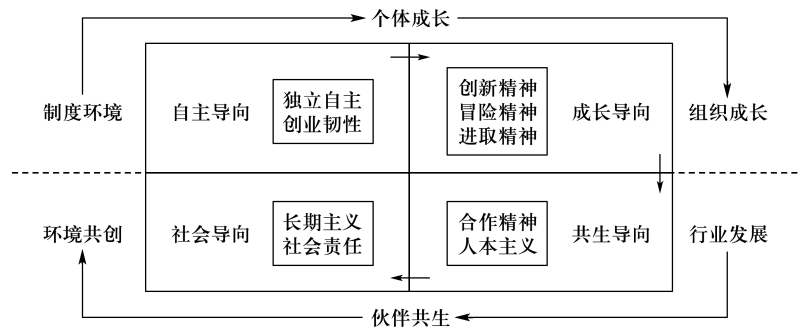


图1 女性企业家精神的内涵构成

Fig. 1 The connotation and composition of female entrepreneurship

## 3.2 女性企业家精神的演化

### 3.2.1 1978—1992年:政策驱动阶段

政策导向是指创业者在感知政策的重要性之后,根据政策变化调整创业决策和行为的过程(附录4)。民营经济在中国社会合法性获取的曲折历程让民营企业对国家政策导向特别敏感。当创业者感知到创业政策的变动能为企业带来明显的经济效益时,会更愿意从事有风险的创业活动。但是,针对市场经济发展的制度环境,早期政策变动性以及政策语言表达的模糊性会带来政策风险与不确定性<sup>[15]</sup>,创业者需要有胆识地去捕捉由政策释放的创业机会,敏锐地去感知政策环境变化。1978年,中国政

府开始实行改革开放政策,致力于发展成为一个现代化国家,并开始释放出创业合法的信号。然而,社会公众对于创业本身的认可度仍较低,认为创业充满风险、控制不好就会倾家荡产,或者只有找不到工作的人才会去创业<sup>[16]</sup>。在当时的社会认知中,创业并不是一个合乎常理的职业选择。因此,这个时期的企业家精神无所谓性别差异,不论男女都面临政策不确定性与创业合法性缺失的问题,都需要有较强的自主导向。同时,尽管政策上释放出创业合法的信号,但是市场机制刚开始构建,市场制度不完善的营商环境隐藏了多种担忧和风险,例如创业者的人身安全、市场欺骗行为、政策变动等,可以

说这是一个高政策风险与大机遇共存的阶段。

以香江集团的翟美卿为例进行进一步分析。20世纪80年代后期,出生在广东的翟美卿感知到政策变化引发的创业浪潮,萌生了“想要当老板”的念头。虽然“反对女孩子在市场混”的传统观念一直让父母不认同她的创业想法,但她坚持认为“这是一个难得的机遇”,辞去了国企工作,开启了制售家具的创业之路。“我是一个土生土长的广州妹,我觉得我过去30多年取得的所有成就都是顺应着改革开放的路径(B-22)”。在创业过程中,翟美卿经历过合作伙伴不守诚信、法治环境不完善带来的财产受损等事件。这些经历让她更深刻意识到在营商环境不完善的情境下企业家更需要讲诚信,并引领同行构建诚信机制。随后,她成立了家具行业协会,开展标准化定价规则,以促进行业的良性发展。

另一方面,在创业合法性缺失的制度情境下,构建良好的政商关系是企业生存发展的策略。改革开放前的中国存在行政僵化严重的问题,经济发展缺乏活力<sup>[15]</sup>。直至1978年改革开放将民营经济视为公有制经济的有益补充,民营经济才开始获得比较自由的发展空间。当正式制度不够完善时,社会关系等作为非正式制度是女性获得社会认同和认知合法性的途径<sup>[49]</sup>。首先,重视荣誉地位的构建<sup>[50]</sup>。例如女性创业者会善用“男女平等”的正式制度中的女性权利,积极承担更多的责任,翟美卿是全国政协委员、陶晓莺也担任浙江商会的副会长。其次,积累社会声望。翟美卿担任广东省女企

业家协会会长,作为创业榜样,一直致力于扶持女性创业。最后,主动参与公共事务。例如,许多女性创业者都会推动公益事业发展,带动更多企业家投身公益事业。陶晓莺从创业之初就规定对孤苦老人、特困家庭和重残家庭三类对象一律实行免费服务。随着企业的发展,她不断开展下岗人员再就业培训、扶贫等公益活动。杰出女性创业者通过积极参与公共事务,既有利于自身获得社会地位与认知的合法性,也有利于社会大众对女性创业者群体的认可,推动非正式制度的演变<sup>[51]</sup>。

在改革开放的早期阶段,赋予创业、民营经济合法性的政策激活了压抑已久的企业家精神。但是,正式制度与非正式制度对企业家精神的态度存在鸿沟,正式制度开始将民营经济合法化,非正式制度仍对企业家精神持怀疑态度<sup>[16]</sup>。因此,与男性相比,女性创业者需要具有更强的自我觉醒意识和冒险精神。一方面,她们在市场规则尚未构建、缺乏明确的创业合法性与社会认同的情境中,在自主导向和成长导向的作用下,大胆地做出创业决策,敏锐地识别和开发创业机会。另一方面,女性仍需面对在家庭与社会上对“女主内”“避免抛头露面”的非正式制度束缚。因此,女性创业者会巧妙利用制度环境中的“女性权利”,嵌入“已有的价值体系”<sup>[5]</sup>,以荣誉地位、社会声望和参与公共事务等嵌入方式<sup>[43]</sup>参与和推动经济社会制度的进化,以获得企业发展和认知合法性(图2)。在图2中,“+”符号代表“该要素积极影响创业”,“-”符号代表“该要素消极影响创业”。

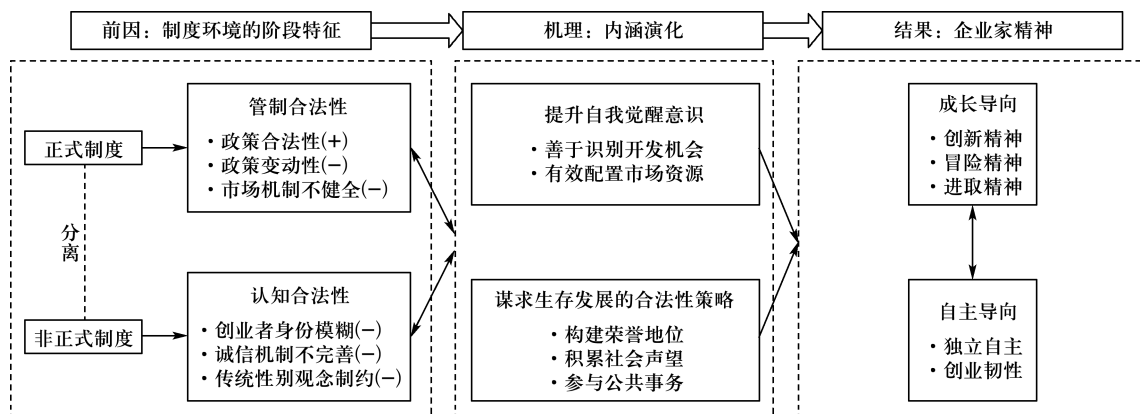


图2 1978—1992年政策驱动阶段的女性企业家精神内涵构成

Fig. 2 The connotation and composition of female entrepreneurship in the policy-driven stage (1978—1992)

### 3.2.2 1993—2012年：市场驱动阶段

市场需求是企业创新的重要驱动力，企业在了解顾客需求的过程中明确创新方向，整合资源进行创新活动。从1992年开始，中国正式决定建立市场经济，1993年发布了《中华人民共和国公司法》<sup>①</sup>，并制定了不同的支持性政策、成立了经济特区，正式将民营经济在经济和社会中的作用合法化<sup>[15]</sup>。在计划经济体制过渡到市场经济体制的过程中，政府逐步放松了对某些产业的管制，促进地区间行业的竞争，因而衍生出众多的由政策变动产生的投机性或投资性的新机会<sup>[49]</sup>。市场经济的合法性进一步释放了公职人员、乡镇群众等的创业激情和创造力，加速了资本和劳动力的流动性<sup>[15]</sup>。很多人敏锐地识别到创业机会，“下海”创业，持续跟踪市场需求的变化并致力于改进已有的产业技术。根据中国国家统计局的数据，在此期间民营企业的数量从1992年的13.9万户，增加至2012年的1 085.7万户。但是，在此阶段市场机制尚未完善，政府仍“摸着石头过河”地探究约束市场经济主体的社会法律和道德规范。不同市场主体发扬冒险精神、创新精神与进取精神，抓住市场机遇创新发展，但也呈现出无序性、自发性和盲目性的一面<sup>[15]</sup>。

女性在正式制度与非正式制度、市场转型与社会发展的纠缠中遇到了双重的压力。第一，政策的前瞻性与观念的滞后性带来了压力。正式制度和非正式制度以不同的速度与方式发展与变化，前者可以通过政府迅速改变，而后者则需要长期的磨合与理解中才能得到公众的认可<sup>[16]</sup>。在中国，性别平等是法定的应有权利，保障妇女权益的政策有很多项（附录5）。然而，中国妇女要真正从传统社会的陋习中走出来并不容易，传统性别观念依然制约着女性的社会角色认同<sup>[52]</sup>。第二，市场转型与社会发展的不一致性也带来了压力。从计划经济向市场经济的转型催生了许多发展机会，以能力主义、优胜劣汰的市场逻辑推动了经济社会的快速发展，但也让很多女性在竞争中处于劣势。市场逻辑嵌入社会关系，让女性在本应提倡平

等的两性关系中再次陷入弱势地位<sup>[53]</sup>。在这一阶段女性处于资源和权力较少的阶层<sup>[54]</sup>。因此，尽管公众开始逐步接受民营企业，创业事实上仍被认为是一个男性主导的领域<sup>[7]</sup>，女性处于市场的边缘位置，缺乏足够的合法性<sup>[5]</sup>。

在正式制度开始越来越明确支持民营经济发展的大环境下，女性创业者一方面要敏锐地洞察市场经济带来的发展机会，遵守法律、行业规范；另一方面需要突破女性创业合法性缺失的非正式制度约束，平衡女性的“弱势”和“优势”，巧用女性的优势来获得资源。为突破这一阶段的制度约束，女性企业家精神中“共生导向”特征体现在三个方面。

其一，女性创业者更倾向于合作，以尽量规避竞争冲突<sup>[55]</sup>。例如在产品生产方面，女性创业者倾向于通过提高产品的附加功能来避免不必要的市场竞争<sup>[56]</sup>。翰森制药的钟慧娟同国内外多所知名科研机构建立了长期合作关系。在研发新药的过程中，她曾经同科研人员一起做了上百个试验才解决药品研制的难题，并持续开发推出新药。陈爱莲在万丰奥特仅成立四年时，就为企业争取承办ISO 8644标准修订会议，并借此带领团队迈入国际化发展的新阶段；接着以广东国际摩托车展为契机，与本田等巨头企业通过合资的方式拓展市场，通过与国际巨头企业的合作，万丰奥特进一步拓展国际市场。

其二，女性在男性主导的行业中创业被视为违反传统地位信念<sup>[57]</sup>，但与下属、跨行业的合作是一种有效的策略<sup>[10]</sup>。研究发现女性企业家更注重人文关怀和人际关系的维护<sup>[58]</sup>。欧普照明的创始人马秀慧认为，好的员工不仅在于能给公司带来多少利润，也在于是否能够通过努力在未知领域找到机会并付诸实践。她总是劝诫管理者：“我们应该爱我们的员工。因为有了他们，我们才可以为社会创造更多的价值（H-71）。”三替的陶晓莺早在20世纪90年代初就给员工购买社保、重视对员工的中国文化培训，也因此获得了高服务质量的口碑。龙湖集团的吴亚军将“善待你一生”的理念落实到工作细节，和员工以兄弟相称并让他们直呼其名。

<sup>①</sup>在2023年12月第二次修订的《公司法》中，第1条首次明确将“弘扬企业家精神”作为立法宗旨。“弘扬企业家精神”的正式入法，既是在正式制度上明确了企业家精神的合法性，也有助于进一步营造良好的弘扬企业家精神的制度环境。

吴亚军认为平等的人际关系可以让员工更好地投入工作。

其三,在男主外、女主内的非正式制度影响下,女性创业者需要模仿或者借助成功的男性企业家<sup>[59]</sup>。在身份合法性较低时,女性通过模仿男性企业家,展现男性气质来获得社会认同,以获得利益相关者的尊重和认可<sup>[13,56]</sup>。例如,蜜芽宝贝的刘楠认为:“对于女性创始人,创业的第一件事,是要忘记性别(R-131)。”阳光印网的张红梅同样在多次采访中指出:“创业不分男女,没有男CEO和女CEO之分,只有好CEO和坏CEO之别(Q-119)。”本文收集到的成功案例中,此阶段呈现出较多的“夫妻创业”。这可能解释为女性创业者通过夫妻共同创业,在互补性技能、专业知识、关系网络等方面可以得到男性的补充<sup>[60]</sup>,同时在外合法性资源获

取中,以男性的名义更容易获得认可<sup>[31,61]</sup>。

中国市场经济的构建过程是孕育新企业家精神的过程。在政府政策支持下,市场经济体制逐步完善,创业合法性认知逐步在公众中积累,创业者也明显增加。但是,在市场竞争中,女性创业者仍然容易处于弱势地位。在社会公众认知中,创业在很大程度上被等同于男性创业,女性创业者会遇到更多的制约。因此,女性创业者会更重视与竞争者、内部员工的合作或者以夫妻创业等方式,通过内外部合作者的助力,突破资源与制度的束缚。合作作为女性创业者突破资源和制度约束的生存策略,演化为企业家精神内涵的重要组成部分(图3)。在图3中,“+”符号代表“该要素积极影响创业”,“-”符号代表“该要素消极影响创业”。

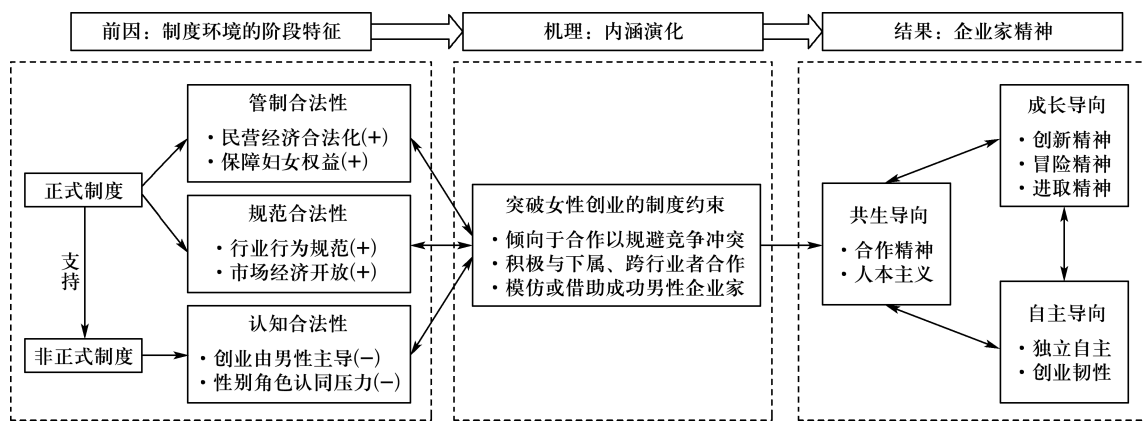


图3 1993—2012年市场驱动阶段的女性企业家精神内涵构成

Fig. 3 The connotation and composition of female entrepreneurship in the market-driven stage (1993—2012)

### 3.2.3 2013—2022年：社会驱动阶段

随着市场经济的发展,政府越来越重视企业家精神在经济社会发展中的作用。在高质量发展的目标下,引导创业者的创新行为以满足社会需求为出发点、以实现社会价值为落脚点。伴随着我国社会主要矛盾的转化,社会需求日益多样化,孕育了众多尚待发掘的新市场机会。

改革开放以后,在政府宏观调控下,市场机制逐步完善,法律制度和道德规范进一步约束市场主体的盲目性和无序性行为。政府连续推出政策来推动“大众创新、万众创业”指导思想深入落实(见附录4和附录5)。其中,2017年国务院出台的《关于营造企业家健康成长环境、

弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的意见》,首次以“企业家精神”命名政策文件,在制度上明确了企业家精神在促进经济持续健康发展、社会和谐稳定等方面的重要作用。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在社会发展过程中,人们涌现出了多层次、多领域的社会需求。政策的引导、营商环境的良性发展和社会多元化需求让企业家精神更具合法性,激发了多元主体的企业家精神。社会经济的发展从注重数量到注重质量的转变,也激发了创业者的长期主义精神和社会责任感。

从长远来看,正式和非正式的制度将从分

歧中走向融合<sup>[16]</sup>。在中国,有关性别平等的法律体系已经逐步完善。虽然“男尊女卑”“男主外女主内”的传统文化观念仍然存在,但是随着女性地位的逐步提高,大众也会从“性别平等”的正式制度中获益,在观念与行为上也有助于推动非正式制度的改变。例如,在改革开放的40多年,女性的受教育程度与市场参与率均有显著提升<sup>①</sup>。政府支持释放“性别红利”,赋权女性、发挥女性潜能来促进经济社会的发展<sup>[52]</sup>。在正式制度的支持下,女性接受高等教育更具合法性,教育水平的提升不仅提高了女性在劳动力市场中的竞争力,也让她们有机会参与到更高层次的关系网络中<sup>[2]</sup>,进而更好地识别创业机会,更重要的是女性可以自由展示作为女性的独特性,在市场中从边缘汇入主流。

首先,随着性别平等程度越来越高,女性敢于从“家庭”的小我形象,展示出“对国家、对社会”的关注。例如,彭心创立奈雪的初心就是希望传承中国的茶文化并让其走向世界。她察觉到消费者对各式各样饮料的需求逐渐增加,意识到这是个有发展潜力的市场机会。优秀的女性在创业领域取得的成就,有利于提升女性的社会地位,重塑女性的社会性别角色<sup>[52]</sup>,进一步推动非正式制度与正式制度的融合。

其次,随着性别平等程度越来越高,女性创业者敢于展示出“巾帼不让须眉”的能力,逐步进入“男性主导”的行业<sup>[14]</sup>。传统观念认为,女性并不擅长于理工科的学习<sup>[62]</sup>,但也有研究指出在高科技领域,女性表现并不逊色<sup>[7]</sup>。爱数智慧的张晴晴在中国科学院拿到了博士学位后,选择创业,希望为人工智能行业创造更多的价值,推动AI行业更快地向前发展。她不仅坚持把本企业做好,还积极参与到行业标准的制定中,为行业规范建言献策。创立心擎医疗的徐博翎作为剑桥大学与亚琛工业大学的双料博士,为了满足急重症病人的医疗需求,开发出超越国际水平的中短期体外人工心脏产品,打破了外资对这一种医疗器械的垄断。心擎医疗ECMO的产品线也已经从医治心延伸到了医

治肺,但相比于覆盖多器官的产品,徐博翎更关注婴幼儿的救治需求,这也源于她女儿一次过敏性休克的经历。她发现医生们大多是将成人用的医疗器械改装一下直接应用到孩子身上,“我们想做出真正适合孩童的医疗器械,如果将成人ECMO用在婴幼儿身上,无法达到希望的效果(X-87)”。张晴晴和徐博翎作为受教育程度较高的海归精英,不仅打破了“女子无才便是德”的传统成见,在男性主导的高科技创业领域同样取得了重大的突破。她们发扬长期主义的精神,开展技术创新、行业标准的构建,持续为经济社会创造价值。另一方面,发挥共情能力的优势使女性企业家在市场机会识别时不仅关注产品的应用场景及市场接受度,还会着眼于满足弱势群体的需求及推动行业的可持续发展<sup>[35]</sup>,实现经济效益与社会效益的协同增长。

最后,随着性别平等程度越来越高,女性创业者会敢于在公共空间展示出对社会新需求的关注,并以创新方式去满足需求。陈安妮基于自身对漫画的喜爱,以及新生代对漫画的需求、创作的理解,创立了快看漫画。“如果我们能做一个平台,让更多的作品得到更多的展示,让这个市场更有商业价值,那么对作者、对这个产业应该会是一件很好的事,后来便萌生了这个创业的想法(T-66)。”在对女性创业者认可的环境中,女性创业者更容易突破已有制度约束和角色期待,敢于在公共空间中展现自身的独特性。

政策环境与市场环境对创业的双重支持下社会需求呈现出多样性、易变性、动态性等特征。多元化的社会需求也激发了百花齐放的企业家精神<sup>[50]</sup>。在女性对社会经济发展作用日益受到重视及认同的背景下,女性创业者的合法性地位也得到了重塑<sup>[5]</sup>。女性敢于在公共空间呈现自我价值主张,也突破了“小我”的刻板印象。女性企业家精神的内涵进一步丰富,注重机警地捕捉和创造多样化的社会需求,并重视兼顾经济效益与社会效益(见图4)。

①根据《平等发展共享:新中国70年妇女事业的发展与进步》白皮书,截至2017年,全国女性的就业人数达到3.4亿,较1978年翻了一番。普通高等学校本专科在校女生的比例达52.5%,比1978年提高28.4个百分点;女研究生占研究生总数的比例达48.4%,比1985年提高29.8个百分点。

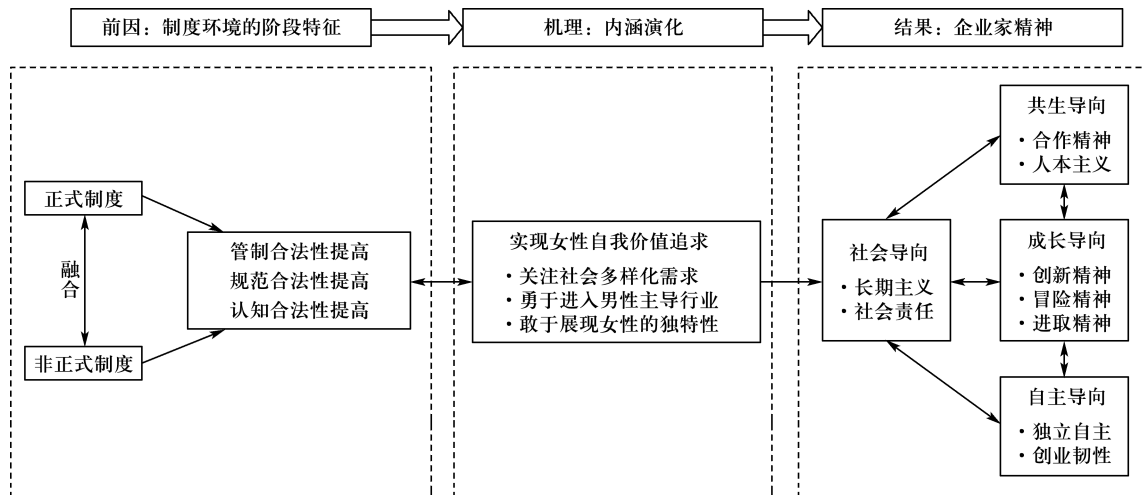


图4 2013—2022年社会驱动阶段的女性企业家精神内涵构成

Fig. 4 The connotation and composition of female entrepreneurship in the socially driven stage (2013—2022)

## 4 结论与启示

### 4.1 研究结论

本文以中国改革开放以来女性企业家为研究对象,从自主导向、成长导向、共生导向和社会导向四个维度分析,构建了中国女性企业家精神的内涵,总结了正式制度与非正式制度以不同的形式推动女性企业家精神的演进过程。

第一,1978—1992年的政策驱动阶段中体现出自主导向和成长导向内涵。尽管正式制度将企业家的地位合法化,但仍面临制度模糊性和政策不稳定性、市场机制不完善、公众对创业认知度较低等问题。女性创业者需具有强烈自我意识和敏锐嗅觉,去探寻由政策释放的市场机会,也需要冒险精神和韧性去承担制度不完善带来的法治和市场风险,通过巧妙的合法性策略去规避政策风险,并缓和公众对民营经济持有的消极态度。

第二,1993—2012年的市场驱动阶段中体现出共生导向内涵。社会主义市场经济体制开始构建并逐步完善,各行各业也日益规范,创业合法性也不断提高,然而,创业仍被认为是男性主导的领域。女性创业者意识到在“资源不足”“创业者身份模糊”与“合法性缺失”的高度约束下,与多方合作、构建秩序的共生精神对企业生存发展尤为重要。她们敢于嵌入男性主导的价值观体系,积极发挥合作精神与人本主义精神,以促进合作伙伴、行业的协同发展,并谋求社会

政治和认知合法性。

第三,2013—2022年的社会驱动阶段中体现出社会导向内涵。营商环境的进一步完善使企业家认识到企业与社会间的互利关系,只有社会有序发展,组织才能可持续成长。在这一阶段中,女性创业者关注多样化的社会需求,并根据社会需求的变化进行产品创新,呈现长期主义及利他精神、家国情怀等特质。如果说改革开放早期女性创业者在“创业合法性模糊与缺失”的制度压力下,积极地构建良好的政商关系和荣誉地位、参与公共事务以跨越生存发展的合法性门槛,那么在社会导向期间,随着女性创业合法性逐渐得到公认,女性创业者可以通过创新实现商业价值与社会价值的共创,承担社会责任,展示自身的价值。可见,女性企业家精神的内涵随着制度环境变迁,在“个体-组织-合作伙伴-社会”的相互作用中继承与丰富。

综上所述,随着制度环境的动态变化,女性创业者从“边缘”逐步融入“主流”创业群体,女性企业家精神从“模仿男性”向“突出自我”演变,内涵不断丰富。本文从自主导向、成长导向、共生导向和社会导向的四个维度进行分析,归纳了女性企业家精神的演化过程,体现了内涵的丰富性、继承性与发展性(图5),是对企业家精神研究的有益补充。

### 4.2 理论贡献

第一,本文基于中国改革开放以来制度环境变化的动态视角,探究企业家精神的内涵构

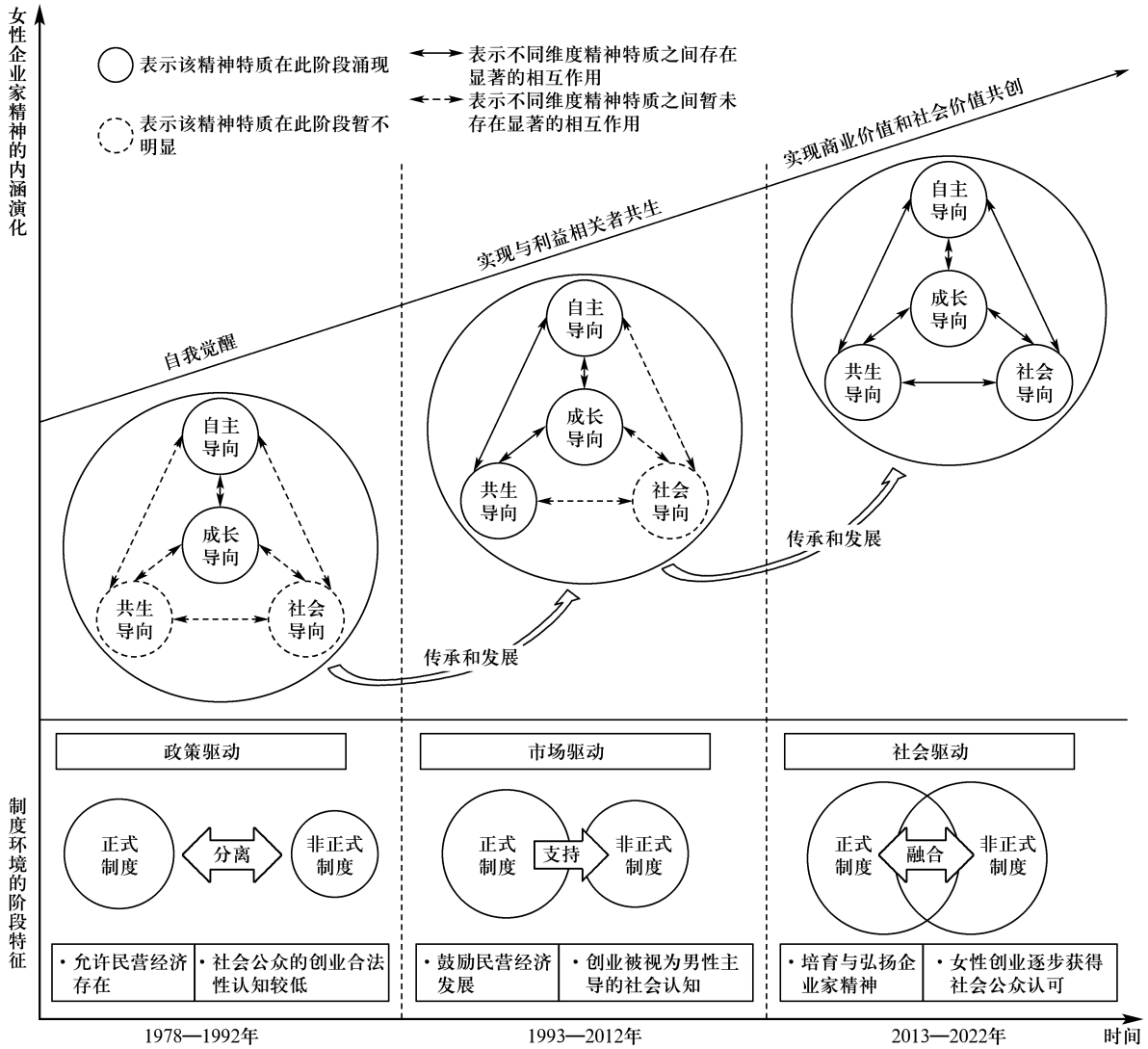


图5 女性企业家精神的演化过程模型

Fig. 5 The evolution process model of female entrepreneurship

成和演变过程,拓展了企业家精神的理论研究。现有研究特别关注企业家精神中“创新性、冒险性、进取性”的特质<sup>[18,22,63]</sup>,部分研究也开始探究中国情境下企业家精神的独特性<sup>[38,41]</sup>。然而,企业家精神并不是一成不变的<sup>[63]</sup>,制度变迁对中国企业家精神内涵构成的影响仍有待探究<sup>[23-24]</sup>。本研究从制度动态演变中挖掘并构建中国企业家精神内涵,在结构上分为“个体—组织—合作伙伴—社会”四个层次,系统地总结了自主导向、成长导向、共生导向和社会导向等内涵逐步演进的过程。本文指出在市场经济体制逐步构建、营商环境不断完善的正式制度,与“创业合法性模糊”“以男性主导的创业认知”“女性创业者角色重塑”等非正式制度经历了从

分离、支持到融合的过程,企业家精神推动个体创业和组织发展,从组织影响到合作伙伴、社会环境,社会环境的完善与变化会进一步孕育更多的创业者。本文探讨了企业家精神内涵的丰富性、继承性与发展性,对中国企业家精神研究进行了有益补充。

第二,本文探究了女性创业者随着改革开放和市场经济发展从“边缘”融入“主流”过程中企业家精神的涌现过程和机理,丰富了现有女性企业家的研究。女性企业家精神一直被认为是解放妇女和解决传统劳动力市场中根深蒂固的性别歧视的有效途径<sup>[14]</sup>。已有研究从个人特质、社会制度、创业过程、创业结果等多个视角对女性企业家进行探索<sup>[8,13]</sup>,本文则结合制

度环境的时代变迁视角关注一直以来被忽略的女性企业家精神。已有研究指出在男性主导的创业领域里,女性往往容易被标签为“不爱冒险”“依赖性强”“跟随者”等特质<sup>[59]</sup>。然而,本文发现在性别角色一致性的约束下,成功的女性创业者决策“成为创业者”的过程中更需要具有独立自主的意识<sup>[13]</sup>,跟男性一样具有较强的自我导向<sup>[30]</sup>,面对困难时要有足够的韧性并遵守经商的诚信之道。在制度环境逐渐完善的过程中,女性开始敢于进入男性主导的创业领域,并同样表现出很强的成长导向。但是,与现有探讨企业家精神内涵中强调组织发展阶段<sup>[18]</sup>等带来内涵的动态变化不同,本文认为女性企业家精神内涵的动态演化可能源于对社会规范、角色期望等非正式制度的突破,突破了对性别刻板印象的约束<sup>[14,56]</sup>,为了应对制度变迁的复杂性,逐步呈现出较强的共生导向和社会导向。随着对女性企业家逐步认同的制度环境发展,女性企业家精神从“模仿男性”到“突出自我”不断进化。

第三,本文从改革开放以来经济社会制度变迁的时代背景,从“个体—制度变迁”相互嵌套的历史结构中去探究女性创业者对重塑企业家精神乃至推动经济社会发展的作用<sup>[9]</sup>,丰富了中国制度环境与企业家精神共演的研究<sup>[16-17]</sup>。尽管创新与企业家精神推动着全球从管理型经济向创业型经济转变<sup>[20]</sup>,但是企业家精神在制度变迁中经历了从贬义词向褒义词转变<sup>[17]</sup>,逐步获得在制度上认可及认知上尊重<sup>[16]</sup>。本文立足于改革开放40多年制度变迁的独特情境,总结了创业合法性的正式制度与非正式制度非均衡发展。这既释放和塑造了女性创业者的企业家精神,让越来越多女性开展创业活动,也促使女性创业者突破阻碍女性发展的“天花板”<sup>[36]</sup>,从“边缘”融入发展“主流”,推动了制度变迁和社会变革。

#### 4.3 实践启示

本文主要诠释了制度变迁与女性企业家精神内涵共演的过程。本文主要有3个实践启示。①从政策角度来看,中国正处于经济转型升级的关键时期,如何发挥女性企业家的半边天作用具有重要意义。政府应该继续推出扶持女性创业的政策或意见,鼓励支持更多女性投

身于创新创业实践。除了正式制度,政府也应加强对非正式制度的建设,积极营造男女平等的营商环境,弘扬女性的企业家精神,提高其创业合法性。②在群体维度上,女性企业家群体应构建开放、互助的社群,加快非正式制度对女性刻板印象的观念或习俗的改变。③在微观个体上,女性创业者应积极参与创业学习,从自主导向、成长导向、共生导向、社会导向等多个维度锤炼自身的企业家精神。

#### 4.4 研究局限与展望

本文也存在一定的局限。首先,本文仅选取了女性企业家作为分析对象,并没有选取男性样本进行比较分析,也缺乏一手资料的访谈支持。为了进一步加深理解企业家精神,未来也可以结合一手资料的采访活动,选取样本进行比较分析。其次,在内涵分析上,本文基于改革开放的制度变迁从“自主导向、成长导向、共生导向、社会导向”四个维度总结女性企业家精神内涵。但是,随着数字技术的快速发展与绿色发展的新阶段需求,企业家精神的内涵需要在新制度情境下进一步拓展。最后,企业家精神在不同制度下既有规律性,亦有独特性<sup>[17]</sup>。本文仅以中国改革开放40多年作为分析的制度情境,探究女性企业家精神的内涵和制度共演规律,但与其他国家的制度情境相比是否有差异和有何差异,仍需进一步探究。

#### 参考文献:

- [1] 刘鹏程,李磊,王小洁. 企业家精神的性别差异——基于创业动机视角的研究[J]. 管理世界, 2013, 29(8): 126-135.
- [2] 程建青,罗瑾琮,杜运周,等. 何种创业生态系统产生女性高创业活跃度?[J]. 科学学研究, 2021, 39(4): 695-702.
- [3] Gupta V K, Goktan A B, Gunay G. Gender differences in evaluation of new business opportunity: A stereotype threat perspective [J]. Journal of Business Venturing, 2014, 29(2): 273-288.
- [4] Alsos G A, Ljunggren E. The role of gender in entrepreneur-investor relationships: A signaling theory approach [J]. Entrepreneurship Theory and Practice, 2017, 41(4): 567-590.
- [5] 李纪珍,周江华,谷海洁. 女性创业者合法性的构建与重塑过程研究[J]. 管理世界, 2019, 35

- (6): 142-160+195.
- [6] 斯晓夫, 张了丹, 张涵茹. 奥派理论与中国企业家精神: 理论探索与问题研究 [J]. 研究与发展管理, 2024, 36(5): 15-25.
- [7] Tan J. Breaking the 'bamboo curtain' and the 'glass ceiling': The experience of women entrepreneurs in high-tech industries in an emerging market [J]. *Journal of Business Ethics*, 2008, 80(3): 547-564.
- [8] Eddleston K A, Ladge J J, Mitteness C, et al. Do you see what I see? Signaling effects of gender and firm characteristics on financing entrepreneurial ventures [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2016, 40(3): 489-514.
- [9] Hmieleski K M, Sheppard L D. The Yin and Yang of entrepreneurship: Gender differences in the importance of communal and agentic characteristics for entrepreneurs' subjective well-being and performance [J]. *Journal of Business Venturing*, 2019, 34(4): 709-730.
- [10] Cardador M T, Hill P L, Salles A. Unpacking the status-leveling burden for women in male-dominated occupations [J]. *Administrative Science Quarterly*, 2022, 67(1): 237-284.
- [11] 潘燕萍, 刘晓斯, 邱天财. 边界管理视角下女性创业者的角色显著性对创业行为的影响机制——基于多案例的比较分析 [J]. 管理案例研究与评论, 2021, 14(5): 518-531.
- [12] 林嵩, 赵希雯. 创业领域性别刻板印象研究框架与评述 [J]. 科技进步与对策, 2018, 35(11): 154-160.
- [13] Yang T, del Carmen Triana M. Set up to fail; Explaining when women-led businesses are more likely to fail [J]. *Journal of Management*, 2019, 45(3): 926-954.
- [14] Zhao E Y, Yang L. Women hold up half the sky? Informal institutions, entrepreneurial decisions, and gender gap in venture performance [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2021, 45(6): 1431-1462.
- [15] 罗纳德·科斯, 王宁. 变革中国: 市场经济的中国之路 [M]. 北京: 中信出版社, 2013.
- [16] Su Z F. The co-evolution of institutions and entrepreneurship [J]. *Asia Pacific Journal of Management*, 2021, 38(1): 1327-1350.
- [17] 孙黎, 朱蓉, 张玉利. 企业家精神: 基于制度和历史的比较视角 [J]. 外国经济与管理, 2019, 41(9): 3-16.
- [18] 吴炯, 张引. 中国企业家精神内涵研究——以企业家鲁冠球为例 [J]. 管理案例研究与评论, 2019, 12(3): 259-272.
- [19] 约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论 [M]. 北京: 商务印书馆, 1990.
- [20] 彼得·德鲁克. 创新与企业家精神 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2002.
- [21] 柯兹纳. 竞争与企业家精神 [M]. 刘业进, 译. 杭州: 浙江大学出版社, 2013.
- [22] Miller D. The correlates of entrepreneurship in three types of firms [J]. *Management Science*, 1983, 29(7): 770-791.
- [23] 庞长伟, 李垣. 制度转型环境下的中国企业家精神研究 [J]. 管理学报, 2011, 8(10): 1438-1443.
- [24] 刘志阳. 改革开放四十年企业家精神的演进 [J]. 人民论坛, 2018(35): 24-25.
- [25] 王颢, 张勉. 创业者性别对企业绩效的影响研究——社会约束和创业者偏好的链式中介作用 [J]. 科学学与科学技术管理, 2023, 44(7): 162-182.
- [26] Fairlie R W, Robb A M. Gender differences in business performance: Evidence from the characteristics of business owners survey [J]. *Small Business Economics*, 2009, 33: 375-395.
- [27] Eddleston K A, Powell G N. The role of gender identity in explaining sex differences in business owners' career satisfier preferences [J]. *Journal of Business Venturing*, 2008, 23(2): 244-256.
- [28] Robb A M, Watson J. Gender differences in firm performance: Evidence from new ventures in the United States [J]. *Journal of Business Venturing*, 2012, 27(5): 544-558.
- [29] 蔡莉, 王玲, 杨亚倩. 创业生态系统视角下女性创业研究回顾与展望 [J]. 外国经济与管理, 2019, 41(4): 45-57.
- [30] Adams R B, Funk P. Beyond the glass ceiling: Does gender matter? [J]. *Management Science*, 2012, 58(2): 219-235.
- [31] 杨静, 王重鸣. 女性创业型领导: 多维度结构与多水平影响效应 [J]. 管理世界, 2013, 29(9): 102-115+117+187-188.
- [32] 张茜, 蔺楠, 倪梦媛, 等. 性别视角下创业企业融资绩效研究回顾与展望 [J]. 研究与发展管理, 2022, 34(4): 168-182.
- [33] 薛红志, 张玉利, 杨俊. 机会拉动与贫穷推动型企业家精神比较研究 [J]. 外国经济与管理, 2003, 25(6): 2-8.
- [34] 王乙杰, 杨大利. 性别角色观念对创业行为性别

- 差异的影响 [J]. 人口与经济, 2021(4): 126-142.
- [35] 潘燕萍, 何孟臻, 乔灵灵. 鱼和熊掌不可兼得? 角色冲突-增益视角下女性创业者的机会识别过程研究 [J]. 南方经济, 2019(10): 102-112.
- [36] Joshi A, Son J, Roh H. When can women close the gap? A meta-analytic test of sex differences in performance and rewards [J]. *Academy of Management Journal*, 2015, 58(5): 1516-1545.
- [37] 戴维·兰德斯, 乔尔·莫克尔, 威廉·鲍莫尔. 历史上的企业家精神 [M]. 北京: 中信出版社, 2016.
- [38] 陈锦江. 帝制晚期以来的中国企业家精神 [M]// 戴维·兰德斯, 乔尔·莫克尔, 威廉·鲍莫尔. 历史上的企业家精神. 北京: 中信出版社, 2016: 561-596.
- [39] 张玉利, 谢巍. 改革开放、创业与企业家精神 [J]. 南开管理评论, 2018, 21(5): 4-9.
- [40] 张三保. 中国上市公司企业家精神评估报告 2024 [R]. 武汉大学经济与管理学院工作论文, [http://jszy.whu.edu.cn/zhang/zh\\_CN/zzcg/416874/content/6095.htm#zzcg](http://jszy.whu.edu.cn/zhang/zh_CN/zzcg/416874/content/6095.htm#zzcg).
- [41] 晁罡, 钱晨, 王磊. 从“差序格局”到“天下格局”: 中国优秀企业家精神的演化过程 [J]. 经济管理, 2024, 46(2): 5-29.
- [42] 杜运周, 尤树洋. 制度逻辑与制度多元性研究前沿探析与未来研究展望 [J]. 外国经济与管理, 2013, 35(12): 2-10+30.
- [43] 桑顿·帕特里夏, 奥卡西奥·威廉, 龙思博. 制度逻辑: 制度如何塑造人和组织 [M]. 汪少卿, 等, 译. 杭州: 浙江大学出版社, 2021.
- [44] Meek W R, Pacheco D F, York J G. The impact of social norms on entrepreneurial action: Evidence from the environmental entrepreneurship context [J]. *Journal of Business Venturing*, 2010, 25(5): 493-509.
- [45] Dunne C. The place of the literature review in grounded theory research [J]. *International Journal of Social Research Methodology*, 2011, 14(2): 111-124.
- [46] Eisenhardt K M. Building theories from case study research [J]. *Academy of Management Review*, 1989, 14(4): 532-550.
- [47] 李艳双, 马朝红, 杨妍妍. 企业家精神与家族企业战略转型——基于多案例的研究 [J]. 管理案例研究与评论, 2019, 12(3): 273-289.
- [48] 宋铁波, 曾萍. 合作还是创新? 企业家精神对动态能力的影响——基于广东温氏的经验发现 [J]. 研究与发展管理, 2011, 23(5): 11-20.
- [49] 戴维奇, 刘洋, 廖明情. 烙印效应: 民营企业谁在“不务正业”? [J]. 管理世界, 2016, 32(5): 99-115+187-188.
- [50] 郭静, 陈宇慧. 从勃发到徘徊: 中国民营企业主四十年 [J]. 文化纵横, 2022, 84(4): 91-99.
- [51] 刘斌, 王鹏. 女性政治领袖当选对企业任用女性领导的影响研究——来自缅甸的证据 [J]. 管理学季刊, 2021, 6(2): 101-118+151-152.
- [52] 朱荟, 陆杰华. 工作抑或家庭: 多重角色视角下性别红利释放的理论探讨 [J]. 中山大学学报(社会科学版), 2021, 61(5): 161-170.
- [53] 宋少鹏. 资本主义、社会主义和妇女——为什么中国需要重建马克思主义女权主义批判 [J]. 开放时代, 2012(12): 98-112.
- [54] 顾辉. 国家、市场与传统性别观念回潮 [J]. 学术界, 2013(6): 104-114.
- [55] Lansford M, Clements V, Falzon T, et al. Essential leadership traits of female executives in the non-profit sector [J]. *Journal of Human Resource and Adult Learning*, 2010, 6(1): 51.
- [56] 熊艾伦, 王子娟, 张勇, 等. 性别异质性与企业决策: 文化视角下的对比研究 [J]. 管理世界, 2018, 34(6): 127-139+188.
- [57] Ridgeway C L. Why status matters for inequality [J]. *American Sociological Review*, 2014, 79(1): 1-16.
- [58] Chen C W, Velasquez Tuliao K, Cullen J B, et al. Does gender influence managers' ethics? A cross-cultural analysis [J]. *Business Ethics: A European Review*, 2016, 25(4): 345-362.
- [59] Cheryan S, Markus H R. Masculine defaults: Identifying and mitigating hidden cultural biases [J]. *Psychological Review*, 2020, 127(6): 1022.
- [60] 肖宇佳, 裴佳琦, 王海光. 夫妻创业: 概念界定、研究脉络与未来展望 [J]. 外国经济与管理, 2022, 44(7): 16-32.
- [61] Guzman J, Kacperczyk A O. Gender gap in entrepreneurship [J]. *Research Policy*, 2019, 48(7): 1666-1680.
- [62] Doyle R A, Voyer D. Stereotype manipulation effects on math and spatial test performance: A meta-analysis [J]. *Learning and Individual Differences*, 2016, 47: 103-116.
- [63] 李兰, 仲为国, 彭泗清, 等. 新冠肺炎疫情危机下的企业韧性与企业家精神——2021·中国企业成长与发展专题调查报告 [J]. 南开管理评论, 2022, 25(1): 50-64.

## 附录:

附录1 不同文献对企业家精神内涵的总结

研究文献	类别划分	企业家精神内涵总结
庞长伟和李垣 (2011)	大型国有企业	政府主导型:在大型国有企业中,政府的行政力量会影响管理者管理和经营的决策及动力,企业家才能的发挥受到了限制,其发展潜力较小。
	大型非国有企业	市场引导型:大型非国有企业受政府干预较少,企业家有较大的经营自主权,可以自由实施其对企业发展的战略以及规划,其发展潜力很大。
	小型非国有企业	自由发展型:小型非国有企业中,企业家对企业经营有极大的自主权,企业家可以自由地实施对企业的战略蓝图规划,其发展潜力较大。
	小型国有企业	政府扶持型:小型国有企业可以在资金及政策等方面得到政府更多的扶持,为企业家发挥个人才能,提供了良好的条件和氛围,具有大的发展潜力。
张玉利和谢巍 (2018)	20世纪80年代	基层民众:这一时期的创业者主体多为乡村能人、国有工厂下岗人员及不甘于现状的基层官员,这些人通常也被称为草根创业者。
	1992年邓小平南方谈话后	知识分子:这一时期的创业者主体受教育程度明显提高,创业者群体转成政府干部和事业单位的知识分子,他们在政策鼓舞下纷纷下海经商,草根性逐渐减弱。
	20世纪末	海归、技术人才:这一时期受到互联网经济兴起的影响,创业者主要由海归派和高科技出身的企业家组成,创业者基本摆脱了社会边缘群体的形象。
	第三阶段的延续	多元、大众趋势:这一时期在“大众创业,万众创新”的政策影响下,创业者的重要性不断提升,新技术的层出不穷让创业者的价值展现出了新的时代特征。
刘志阳 (2018)	1978—1992年	冒险型企业家精神:主要表现为敢为天下先,对市场机会的充分警觉和成本节约的高度重视。充分借助改革开放初期市场不均衡所带来的巨大的投机需求和套利机会,快速实现企业发展。
	1992—2012年	探索型企业家精神:主要表现为开拓进取的改革精神、海纳百川的开放精神、对新市场机会不断探索的精神。重视开发利用新产品,充分利用国内与国际两个市场的机会,积极探索新商业模式以提升商业效率。
	2012—2018年	创新型企业家精神:主要表现为极具创新意识和全球视野。重视原创技术研发投入与基础创新,强调要推动产学研紧密联系、全球研发协同网络、构建企业创新生态体系等诸多方面。
孙黎、朱蓉和 张玉利 (2019)	古代	古代企业家精神:长期奉行“重农抑商”政策,商人和企业家形象不佳,处于“四民”的末位。到了晚明时期,商人的自我价值意识逐渐觉醒,商人和企业家的社会地位有了显著的上升。
	近代	近代企业家精神:企业家在社会地位提升中焕发新光彩,他们学习西方先进理念,大胆创新,不断突破传统束缚。通过兴办实业,积极回馈乡梓,促进了社会的整体进步和福祉提升,体现了深厚的家国情怀和时代责任感。
	现代	现代企业家精神:强调在激烈的市场竞争中保持敏锐洞察力,高度重视知识产权的保护。企业家们与政府保持适当的“臂长距离”,以务实精神面对制度变革,勇于创新,同时善于从实践中总结经验,以推动企业的长期发展和社会的共同进步。
	未来	未来企业家精神:秉承兼济天下的理念,致力于为弱势群体赋能,推动社会公平发展。在创新与责任的驱动下,企业家将不断探索,生生不息地为社会带来持久的正能量和持续进步。

(续表)

研究文献	类别划分	企业家精神内涵总结
Su (2021)	计划经济向市场经济的制度转型	政府主导阶段:这一阶段虽然对创业的限制得到放宽,企业家开始出现,但仍然处于被动状态,多数企业家持观望态度,等待更有利的制度环境,创业活动仍处于较低水平。
	向市场经济转型的过渡阶段	市场主导的过渡阶段:这一阶段对创业的正式制度不断完善,推动生产性创业成为主流。随着公众对企业家认可度的提升,创业热潮兴起,激励更多人积极参与创业,为经济发展注入活力。
	市场经济的制度架构已基本建立	市场主导阶段:这一阶段政府通过政策引导和制度创新,为企业家提供了更多的支持和发展空间。公众对创业的认知和接受度不断提高,创业状态呈现出积极、健康和动态发展的特点,不断推动市场的发展和繁荣。

## 附录2 中国女企业家样本名单、来源及整理的文本字数

女企业家姓名	入选榜单来源	整理的文本字数
翟美卿	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	11 351
陈丽华	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	7 234
陶晓莺	2018年浙商女杰榜单	14 415
陈小英	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	13 942
吴亚军	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	15 271
雷菊芳	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	9 229
钟慧娟	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单 2022年中国最具影响力的商界女性榜单	9 982
马秀慧	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	20 003
陈爱莲	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单 2018年中国最具影响力的商界女性榜单	9 537
徐艳林	2020年中国最具影响力的商界女性榜单	9 187
周群飞	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单 2019年中国最具影响力的商界女性榜单	21 325
刘京京	2020—2021年中国最具影响力的商界女性榜单	13 335
王来春	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单 2021—2022年中国最具影响力商界女性榜单	7 552
徐新	2018—2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	14 148
梁勤	2021年胡润全球白手起家女企业家榜单	7 083
朱海琴	2019—2020年中国最具影响力商界女性榜单	14 215
张红梅	2018—2020年中国最具影响力的商界女性榜单	16 875
刘楠	2018—2022年中国最具影响力的商界女性榜单	10 769
瞿芳	2019—2022年中国最具影响力的商界女性榜单	13 494
陈安妮	2018年、2021年中国最具影响力的商界女性榜单	21 685
彭心	2020—2022年中国最具影响力的商界女性榜单	24 891

(续表)

女企业家姓名	入选榜单来源	整理的文本字数
张晴晴	2021年中国最具影响力的商界女性未来榜	14 562
薇娅	2021年中国最具影响力的商界女性榜单	17 032
徐博翎	2021—2022年中国最具影响力的商界女性未来榜	11 718
总计		328 835

### 附录3 中国女企业家样本的相关视频专访、书籍资料统计

视频专访	视频时长
陈丽华:用紫檀复刻家国记忆	114分钟13秒
商界木兰对话阳光印网创始人张红梅	14分钟54秒
瞿芳:小红书如何用内容赋能消费	14分钟5秒
瞿芳:这个世界上的三个我	15分钟32秒
赛道、疫情、上市、食安,茶饮第一股怎么当	27分钟35秒
做中国茶走向世界的创新者和推动者	41分钟21秒
张晴晴:从女科学家到创始人的蜕变	15分钟51秒
薇娅:人要敢于“清零”	25分钟42秒
薇娅:做自己的靠山	15分钟
樊登读书专访薇娅	48分钟29秒
薇娅:我现在不知道怎么做自己	31分钟31秒
十三邀专访《薇娅:没有人能理解我》	44分钟45秒
总计	408分钟58秒

书籍资料	书籍字数
《美脚:一个中国女子的创业奇迹》	180千字
《追梦人:陈爱莲与万丰奥特20年》	265千字
《风投女王徐新:专注才会比别人更优秀》	148千字
《徐新:22亿美元算什么》	211千字
《携爱而行》	146千字
《薇娅:人生是用来改变的》	140千字
总计	1 090千字

### 附录4 中国非公有制经济、民营经济、企业家精神等相关政策文件

发文时间	发文机构/政策文件名	政策文件相关内容原文摘录
1978年12月	中华人民共和国中国共产党中央委员会 《中国共产党第十一届中央委员会 第三次全体会议公报》	把全党工作的重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上。

(续表)

发文时间	发文机构/政策文件名	政策文件相关内容原文摘录
1984年10月	中华人民共和国中国共产党中央委员会 《中共中央关于经济体制改革的决定》	建立起具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制,使企业真正成为相对独立的经济实体。
1988年4月	第七届全国人民代表大会第一次会议 《中华人民共和国宪法修正案(1988)》	国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展,国家保护私营经济的合法的权利和利益,对私营经济实行引导、监督和管理。
1993年11月	中华人民共和国中国共产党中央委员会 《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》	在积极促进国有经济和集体经济发展的同时,鼓励个体、私营、外资经济发展,并依法加强管理,对各类企业要一视同仁。
2001年4月	中华人民共和国国务院 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》	发挥国有经济在国民经济中的主导作用,发展多种形式的集体经济,支持、鼓励和引导私营、个体企业健康发展。
2003年10月	中华人民共和国中国共产党中央委员会 《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》	进一步巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发展,大力发展和积极引导非公有制经济。
2004年3月	第十届全国人民代表大会第二次会议 《中华人民共和国宪法修正案(2004)》	国家保护个体经济、私营经济等非公有制经济的合法利益。鼓励、支持和引导非公有制经济的发展,并对非公有制经济依法实行监督和管理。
2005年2月	中华人民共和国国务院 《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》	加大对自主创业的政策扶持,鼓励下岗失业人员、退役士兵、大学毕业生和归国留学生等各类人员创办小企业,开发新岗位,以创业促就业。
2006年4月	中华人民共和国国务院 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》	实施企业家培养工程,培养造就一批富有创新意识和能力、适应经济全球化要求的企业家,推进企业经营管理人才职业化、市场化。
2009年9月	中华人民共和国国务院 《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》	中小企业是我国国民经济和社会发展的力量,促进中小企业发展,是保持国民经济平稳较快发展的重要基础。
2011年3月	中华人民共和国国务院 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》	创造良好环境,激发中小企业发展活力与创新活力。千方百计扩大就业创业规模,健全资本、技术、管理等要素参与分配制度。
2012年1月	中华人民共和国国务院 《促进就业规划(2011—2015年)》	促进以创业带动就业,弘扬创业精神,树立一批创业典型,营造崇尚创业、褒奖成功、宽容失败的良好创业氛围。
2015年6月	中华人民共和国国务院 《大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》	弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,不断增强创业创新意识,使创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。
2016年5月	中华人民共和国国务院 《国家创新驱动发展战略纲要》	大力倡导企业家精神,树立创新光荣、创新致富的社会导向,培养造就一大批勇于创新、敢于冒险的创新型企业家。
2016年7月	中华人民共和国国务院 《关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》	培育企业家精神,形成鼓励创新的科学文化氛围,树立崇尚创新、创业致富的价值导向,大力培育企业家精神和创客文化。
2017年4月	中华人民共和国国务院 《关于2017年深化经济体制改革重点工作意见的通知》	出台激发和保护企业家精神的意见,抓紧研究制定配套政策措施,加强对优秀企业家的社会荣誉激励,支持企业家持续创新、转型发展。

(续表)

发文时间	发文机构/政策文件名	政策文件相关内容原文摘录
2017年9月	中华人民共和国国务院 《关于营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的意见》	引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会,调动广大企业家积极性、主动性、创造性,发挥企业家作用。
2019年4月	中华人民共和国国务院 《关于促进小微企业健康发展的意见》	中小企业是国民经济和社会发展的生力军,重视培育企业家队伍,树立优秀企业家典型,大力弘扬企业家精神。
2021年3月	中华人民共和国国务院 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	推动民营企业守法合规经营,鼓励民营企业积极履行社会责任、参与社会公益和慈善事业。弘扬企业家精神,实施年轻一代民营企业健康成长促进计划。
2023年7月	中华人民共和国国务院 《关于促进民营经济发展壮大的意见》	引导民营经济人士弘扬企业家精神,培育和弘扬企业家精神。引导民营企业增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野,敢闯敢干,不断激发创新活力和创造潜能。
2023年12月	第十四届全国人民代表大会常务委员会 《关于修改〈中华人民共和国公司法〉的决定》第二次修订	明确将“弘扬企业家精神”作为立法宗旨。“弘扬企业家精神”的正式入法,既是在正式制度上明确了企业家精神的合法性,也有助于进一步营造良好的弘扬企业家精神的制度生态。

### 附录5 中国女性创业相关政策示例

发文时间	发文机构/文件名	相关内容
2005年8月	中华人民共和国国务院 《中国性别平等与妇女发展状况》	中国政府制定和执行扶持妇女自主创业政策,在职业培训补贴、小额担保贷款、税费减免等方面给予优惠,为妇女自主创业提供有利条件。
2008年8月	中华人民共和国国家发展和改革委员会 《关于大力发展旅游业促进就业的指导意见》	加大对新成长劳动力、农民工、妇女、贫困地区劳动者和失业人员旅游就业培训力度,对有创业愿望、具备一定创业能力的人员开展创业培训。
2010年9月	中华人民共和国国务院 《中国的人力资源状况》	动员和组织社会力量拓宽吸纳女性劳动力就业的渠道,制定和执行扶持妇女自主创业的政策。
2011年7月	中华人民共和国国务院 《中国妇女发展纲要(2011—2020年)》	完善创业扶持政策,采取技能培训、税费减免、贷款贴息、跟踪指导等措施,支持和帮助妇女成功创业。
2015年9月	中华人民共和国国务院 《中国性别平等与妇女发展》白皮书	国家针对不同妇女群体就业创业中面临的困难,出台支持性政策措施,为女大学生提供就业培训、创业指导、见习岗位。
2016年1月	中华人民共和国国务院 “创业创新巾帼行动”帮助妇女创业就业	过去一年,全国各级妇联组织在城乡妇女中开展“创业创新巾帼行动”,动员引领广大妇女在大众创业、万众创新中贡献巾帼力量。
2016年9月	中华人民共和国国务院 《全国妇联改革方案》	引导妇女适应经济发展新常态,投身大众创业、万众创新热潮,参与供给侧结构性改革,为经济社会发展贡献半边天力量。
2018年9月	中华人民共和国国务院 《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》	要推动更多群体投身创新创业。深入推进创新创业巾帼行动,鼓励支持更多女性投身创新创业实践。

(续表)

发文时间	发文机构/文件名	相关内容
2019 年 9 月	中华人民共和国国务院 《平等、发展、共享：新中国 70 年 妇女事业的发展与进步》白皮书	改革开放 40 多年来，随着国家经济社会快速发展，妇女就业选择更加多元，创业之路更加宽广，就业和创业人数大幅增加。
2021 年 9 月	中华人民共和国国务院 《中国妇女发展纲要（2021—2030 年）》	健全公共就业服务体系，深化就业服务专项活动，促进妇女就业的人岗对接。充分发挥现代服务业和新业态吸纳妇女就业的功能，支持妇女参与新业态新模式从业人员技能培训。
2022 年 6 月	中华人民共和国人力资源和社会保障部 《对政协第十三届全国委员会第五次 会议第 03889 号提案进行答复》	提高妇女数字化就业创业能力，完善数字经济领域妇女劳动权益保障等，包括开展职业培训、推行社会化评价、指导各地落实放开灵活就业。
2023 年 5 月	中国标准化协会 《女性创业——关键定义和通用准则》	国内首项有关性别平等的指导性技术文件，为国内相关帮助和鼓励女性就业创业项目和政策提供界定准则和依据，为促进我国女性平等地参与经济活动提供标准支撑。
2024 年 7 月	中国妇女发展基金会 《她创业计划母亲创业循环基金项目》	为多位女性创业带头人负责的农村小微企业、合作社提供资金支持，并配套提供技能培训、市场对接、法律咨询等一站式服务。
2024 年 9 月	中华人民共和国国务院 《关于实施就业优先战略促进 高质量充分就业的意见》	完善重点群体就业支持体系，拓展包括女性在内的高校毕业生等青年就业成才渠道，鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业等，为女性创业提供了更广阔的政策环境。

## Connotation and Evolution of Female Entrepreneurship since China's Reform and Opening-up: A Study on Grounded Theory from An Institutional Perspective

PAN Yan-ping, WU Jie-wen, LIU Xiao-si, Huang Wen-ping

( College of Management, Shenzhen University, Shenzhen 518060, China )

**Abstract:** During more than four decades of China's reform and opening-up, female entrepreneurs have helped China's high-quality economy and social development by giving full play to their outstanding entrepreneurship. This paper attempts to explore the connotation and evolution of female entrepreneurship since China's reform and opening-up based on the grounded theory. It has been summarized that the connotation of female entrepreneurship could be made of autonomy orientation, growth orientation, symbiosis orientation and society orientation. It is also found that female entrepreneurship has interacted with the institution in the changing policy, market and social environment since China's reform and opening-up. This paper challenges the stereotypes of entrepreneurship as a male-dominated field, and provides a more comprehensive picture of female entrepreneurship.

**Keywords:** reform and opening-up; female entrepreneur; entrepreneurship; institutional evolution

[ 责任编辑 武 爱 ]