

主编寄语

砥砺前行，做案例研究的引领者

——写在《管理案例研究与评论》发刊100期之际

苏敬勤

《管理案例研究与评论》从2008年创刊至今，已经走过17个年头，到本期已经出刊100期，这是管理案例研究领域的一个具有里程碑意义的事件。

回顾期刊100期的发展历程，我们做了几件事情。

第一，始终坚持案例与质性的学术研究。从创刊开始，有两个问题始终困扰着我们：一是，期刊是以学术型为主还是以评论型为主？二是，期刊是以一般管理研究方法为主还是以案例研究与质性研究方法为主？对于第一个问题，我们的认识是，做评论型期刊的优点很多，期刊的受众面更广，影响力更大，因而是有意义的；而做学术类期刊的优势是，稿源更丰富，更能凸显学术机构立足学术的使命担当。对于第二个问题，我们的认识是，不限制研究方法，做一般的管理研究，期刊辐射面更广，投稿量更大，更容易做出影响力；反之，限制期刊论文的研究方法，只收取案例研究方法的稿源，虽然特色突出，但能否收到哪怕是质量一般的足够的稿源都可能成为一个艰巨的任务，而当时国内做案例研究的老师屈指可数，这就意味着期刊可能面临无人投稿、稿件质量不佳、不能进入评价机构榜单的尴尬局面。此前以研究方法为宗旨的期刊很少，以案例研究方法这一当时只有少数老师基本了解和掌握的方法作为期刊特色的更是绝无仅有。经过深入的思考，我们统一了思想。我们认为，管理理论高度依赖于管理实践，具有深度情境化的特征，深入挖掘本土管理实践和情境，讲好中国故事，建立管理的中国学派，是一个更为紧迫的任务，我们要迎难而上。我们深信，管理学界需要一本以案例研究与质性研究方法为主的学术型期刊，管理学人需要深入管理实践的案例研究成果！至于熟悉和掌握案例研究方法的老师数量不足、论文质量有待进一步提高的问题，正是我们设立这本案例研究期刊的使命与价值所在。在期刊试刊和前期出版的过程中，由于稿件不够多、质量不够高，我们彷徨过，甚至动摇过，但在广大作者、学界同行和编辑部同人的共

同努力下,《管理案例研究与评论》目前已经走过17个年头,出刊100期,作者数量从数十人扩增到超过千人,读者队伍不断壮大,越来越多的作者从《管理案例研究与评论》期刊起步、发展,不少已经成为国内管理学界的优秀青年人才与领军人才,期刊在发展中,架起了学界与企业界之间沟通和交流的桥梁,得到了学界和社会各界的广泛认可,越来越多在期刊发表的论文成为高被引论文,期刊已经连续多年入编北大中文核心期刊目录和南大CSSCI(扩展版)。

第二,始终坚持扎根中国管理实践。案例来自企业真实发生的事件,做案例研究,要求广大管理研究工作者躬身入局,深入企业实践,在深入分析和总结中国企业丰富实践经验的基础上,运用规范的案例研究方法,开展有价值的研究。案例研究的根本来源是实践,特色是情境,要点是规范,路径是探索,结果是全新的理论解释,是构建管理的中国学派的重要途径。坚持扎根实践,是实现管理研究“中国特色、中国风格、中国气派”的最佳选择,也是管理研究的应有之义。办刊过程中,我们也发现许多管理研究工作者虽然非常希望进入企业,但苦于缺乏进入企业的有效渠道、缺乏获取质性数据的方法论基础,以及缺乏规范的案例研究和质性研究方法的科学训练等现实问题。为此,我们通过设立案例研究工作坊,与广大案例研究工作者共同建设企业基地,打通企业进入渠道,开展调研方法与研究方法的培训等,为始终扎根中国管理实践、做扎根中国情境与实践的管理研究奠定了坚实的基础。

第三,始终坚持高质量的研究。相比其他研究方法,案例研究对研究工作者的素质要求更高。“难”“非常难”是从定量研究转向案例研究的管理研究工作者的心声,而要做高质量的研究,更是不易。具体来讲,一是从研究工作者的素质角度看,案例研究明确“研究工具即研究者”,也就是说,案例研究工作者要根据自身丰富的理论积累与实践经验,发现反映中国特色的有价值的现象,在此基础上,进行现象化、构念化、关系化、理论化,通过归纳、溯因、演绎等逻辑的运用,辅以各种其他方法的正确、恰当嵌入,最终做出有鲜活生命力的理论解释,这对研究工作者综合能力提出了新的、更高的要求,无疑是一个巨大的挑战;二是案例研究需要研究工作者投入大量的时间和精力深入实际而非困守书斋,在向实践学习的同时,不断与现有理论进行对话,发现理论上尚未解释的独特现象并提出和构建理论。显然,做案例研究需要更多的时间投入及实践和理论间的频繁转换与对话,这不仅需要案例研究工作者有很强的洞见能力,更需要案例研究工作者具有很强的恒心和毅力;三

是案例研究工作者需要有挑战现有理论的能力和勇气。这并不是说,做案例研究就可以将现有理论束之高阁,而是在充分学习现有理论、掌握现有理论、尊重现有理论、读懂读通现有理论的基础上,发现现有理论的局限,探索和尝试新的理论解释,进而创造新的理论,不断迭代和调整研究视角与技术路线。为此,期刊举办了“手拉手云上系列活动”,通过丰富多彩的互动活动,促进交流,不断提升案例研究工作者的能力,提高研究的规范性,为高质量的案例研究奠定基础。

第四,始终坚持学术引领。所谓学术引领,不仅体现在发表大量高质量的研究论文上,更多的是始终对案例研究的方向保持敏锐。一方面,在VUCA时代,新的管理现象和管理问题层出不穷,需要案例研究工作者不断发现并积极跟进、开展有价值的科学研究;另一方面,案例研究方法有其自身的特点,学界对其科学性、普适性、严谨性存在争议。为此,我们在案例选题、研究方法、案例重点方向、研究特色上进行引领,不断推出新的研究选题、研究专栏,以迎接VUCA时代新的管理议题的出现。一是在案例选题上,我们认为,案例研究广泛分布在管理学科各个领域,而不仅仅是工商管理,因此,我们设立了以工商管理为主,兼顾管理学不同学科的多个常设栏目和若干临时性栏目。二是在研究方法上,案例研究的学派众多,方法各异,各有优势,如基于诠释主义的案例研究、基于实证主义的案例研究就有明显的不同;而质性研究也包括如内容分析、批判理论、话语分析、民族志、田野调查、扎根理论、现象学、视觉分析及定性比较分析等分析方法,目前学界使用较多的是案例研究、扎根理论等,期刊不断鼓励学界同人采用多样化的研究方法,特别是混合研究方法来揭示本土管理实践背后的理论,并专门开设了相关的专栏。三是在案例重点方向上,案例教学研究作为商学院的一个重要内容,长期以来主要在教育领域开展研究,但案例教学研究与科学研究密不可分,好的案例教学研究会促进案例研究的深入开展,赋能商学院的建设,因此,期刊单独开设了案例教学研究专栏。四是在研究特色上,期刊除了按照学科设置相应的专栏,还专门开辟了“中国企业管理模式”“管理的中国学派”两个特色常设专栏和若干临时性专栏。为回应案例研究方法的科学性、普适性、严谨性的争议,我们通过征集此类研究选题,在期刊青年工作委员会会议上开展研讨,及时发现值得研究的新问题、新现象,向全国的研究工作者发布,引领案例研究的发展。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”出刊100期,仅仅是期刊的一个开始。未来,《管理案例研究与评论》将继续砥砺前行。一是继续坚持案例引领,努力为构建

具有“中国特色、中国风格、中国气派”的哲学社会科学体系而奋斗；二是继续扎根中国管理实践，将论文写在祖国大地上，深挖中国情境，为构建管理的中国学派而努力；三是始终坚持质量为先的理念，将“情境化、科学化、高质量”作为办刊宗旨，努力出版一本高质量的案例研究期刊；四是团结、带动广大的案例研究工作者，不断扩充高质量的作者、审稿者和读者队伍，苦练内功，加强期刊自身建设。相信，在各界的大力支持下，在期刊编辑部的持续努力下，《管理案例研究与评论》的明天一定会更加美好。