

兼职创业动机及其向离职创业的演化机制

——基于经验积累视角的扎根研究

陈倩^{1,2}, 陈忠卫², 涂思雨²

(1. 浙江工商大学 旅游与城乡规划学院, 杭州 310018;
2. 安徽财经大学 创业与企业成长研究中心, 蚌埠 233030)

摘要: 兼职创业日益受到学术界的关注,但对于兼职创业者后续创业的可持续演化机制缺乏深入考察。基于经验积累的视角,以对16位兼职创业者的一手访谈资料作为数据来源,通过扎根理论的研究方法构建出兼职创业动机及其演化的理论模型。研究表明,兼职创业者的创业动机可分为财富增长型与自我实现型;伴随兼职创业者管理经验与创业经验的积累,兼职创业行为有可能转化为离职创业行为。其中职业态度和营商环境对兼职创业者迈向离职创业的行为选择起到重要的调节作用。兼职创业动机与后续创业行为的内在机理有助于拓展和丰富兼职创业理论,可为潜在和正在实施兼职创业群体提供相应借鉴,并促使我国相关创业政策的精准提升。

关键词: 兼职创业;创业动机;经验积累;离职创业;扎根理论

中图分类号:F270

文献标识码:A

DOI编码:11.7511/JMCS20220206

0 引言

兼职创业者指自我经营创业型企业的同时从事着正常的工资性就业状态,这种“脚踩两条船”的兼职创业行为花费时间、精力在自己的创业项目的同时保持正常的工作就业^[1],即边工作、边创业的状态^[2]。创业九死一生,风险相对较大,兼职创业给想要创业但又害怕创业风险的创业者提供了一个机会,避免了裸辞创业失败后“鸡飞蛋打”的后果。然而,兼职创业者受制于创业精力和经验相对匮乏^[3],行为盲目性易导致创业的不可持续性,这些问题给后续离职创业或全职创业活动带来严峻挑战。由此,现阶段兼职创业的可持续性还有待进一步探索,兼职创业向离职创业演化路径研究成为亟

待分析的议题^[4]。但是目前的兼职创业的理论研究主要集中于兼职创业的特征^[5]、兼职创业行为动机^[6-7]、兼职创业与全职创业的相关性与差异性视角^[8],缺乏兼职创业向全职创业演化的深入研究,且尚未建立一个涵盖演化路径的系统分析框架。

相较全职创业者,兼职型创业者具有涉入外部环境程度较低、较高风险规避能力^[9]、较低核心自我评价能力、市场分析能力较弱^[3]等突出特征,因此个体只有通过兼职创业获得的经验积累增强自身创业能力的信心,便能在做出全职创业承诺之前评估个人运营企业的能力和创业企业的发展潜力^[9],才会从“替别人打工”到“自己做老板”的角色转变。这就给兼职创业向离职创业转化提出了新课题:究竟经验积累

收稿日期:2018-06-13

基金项目:国家自然科学基金青年基金项目“失败情境下创业学习的方式、影响因素”(71602001)

作者简介:陈倩,女,安徽宿州人,浙江工商大学旅游与城乡规划学院博士研究生,主要研究方向为旅游创业管理;陈忠卫,男,浙江东阳人,安徽财经大学创业与企业成长研究中心教授,博士生导师,主要研究方向为创业与企业成长;涂思雨,女,安徽亳州人,安徽财经大学创业与企业成长研究中心硕士研究生,主要研究方向为创业与企业成长。

如何促使兼职创业者从兼职创业这种非常态的创业走向离职创业(全职创业)? 创业动机对兼职创业者行为的影响机制是什么? 不同的经验积累视角下兼职创业走向离职创业行为机制是什么? 本文针对这些问题开展进一步探讨,旨在拓展和丰富兼职创业理论。

1 文献回顾与评析

1.1 创业动机的类型

创业者往往受到内在或外在的需求驱动,在创业过程中表现出不同的期望。创业动机是创业者进行创业行为的前提与基础^[10],不同的动机会产生不同的行为选择^[11]。以往的研究在进行创业动机分类时一般将其分为“拉动型”与“推动型”。“拉动型”是指创业者个体积极主动的发现机会的行为;“推动型”是指创业者个体不得已而采取的措施消极的改变目前不利的现状。随着创业研究的深入发展,又提出生存型创业与机会型创业。生存型创业与“推动型”动机相对应,创业者被迫选择;机会型创业则与“拉动型”动机相对应^[12],创业者渴望追寻的主动,往往容易获得较好的发展。也有研究基于成长与安全视角提出促进型焦点动机与防范型焦点动机。其中,促进型焦点动机更加渴望自身进步、技能提升,突出自身成长性;而防范型焦点动机,此类创业个体更加专注于应该做什么来减少潜在损失,强调创业的安全和保障性。

综合推拉理论和促进-防范理论的发展,两类创业动机都区分了创业的主动性和被动性,然而推拉理论只从较为宏观的层面解释了创业者选择创业的动因,没有针对兼职创业者的特殊身份探究出从兼职创业到离职创业的跨度现象根源;促进-防范理论则更着重于从风险角度探究兼职创业者的创业动机,放大了个人风险偏好的影响作用,忽视了营商环境的变化带来的影响。这些研究的不足之处在于:一是缺乏针对兼职创业者特殊身份的创业动机研究。已有关于创业动机的分类对于兼职创业者的特殊身份并不适用。创业动机受创业者所在区域的经济状况影响可能是一种组合微妙的结构,而不是由相对的“推动”或“拉动”因素驱动^[13]。二是对于兼职创业者而言,若是为了寻求一种成就感为何不选择全职创业,究竟何种机制促

使其选择目前骑虎难下的就业选择状态。因此,亟须进一步地探究兼职创业者的创业动机,找准其与后续的离职创业行为之间的联系。

1.2 经验积累与后续创业行为选择

创业者个体通过工作经验的积累,可以评估和判断自身运营一个新企业的能力^[14],从而决定其是否投入创业活动中^[15],因此,经验积累是其决定能否进行创业活动开展中介变量。先前经验的积累吸引了与创业相关的资源,可以提高创业成功的机会^[16]。对于兼职创业者而言,后续的创业行为可以保持兼职创业的状态或全职创业。在兼职创业的过程中,个人在早期阶段形成的创业意识和最初的经验得到巩固和发展^[17],因此,先前经验的积累影响着创业者能否采取正确的行动表现出较强的创业能力^[18],进而影响后续持续创业行为的选择。

兼职创业给创业者实现了理论和实践结合在一起的机会,实践过程中积累工作层面和创业层面的经验。一方面,创业者基于工作层面积累相关的知识和技能,可以帮助他们去克服新进入缺陷^[19],从而有助于实现创业的成功。新手创业者只有在连续创业的背景下,才能较好地将通过经验形成的专业知识运用到当前的企业经营中^[20],达到将知识转移最大化。换言之,兼职创业者的信息获取、转化方式与其先前经验类型相匹配时,这一类型的经验才能更好地转化为创业能力,进而驱动兼职创业者转向离职创业者的身份。另一方面,基于创业经验积累所带的各种隐性知识和显性知识、角色熟悉及技能等^[21],有助于创业个体迅速解决创业中出现的问题^[22]。也有学者指出创业经历和商业成功是正相关的^[23],创业者个体唯有通过创业实践检验已经获得的知识和技能的正确性,并通过实践不断检验理论和实践的差异,提升自身创业知识理论,从而解决创业过程中可能面临的难题^[24],提高成为独立创业者的意愿。

创业虽然充满风险,但是影响创业决策的直接因素并不是风险本身而是创业者的风险感知,这与创业者的经验积累密切相关^[25]。经验的累积显著提升创业者创业风险感知能力^[26]。经历是一种“感知”和“熟悉”,创业者个体能从

经历中不断获得经验^[27]。在有风险的情况下采取行动的积极经验更能提高一个人对自己能力和判断力的信心^[28],进而对创业活动产生实质性影响。因此,在创业的过程中,创业者个体积累的有关创业层面的风险知识越合理,便可以积极地促进创业的进一步发展。

综上,以往研究认为不同经验可能对创业能力产生不同的影响,都是基于“一般创业”行为进行探究的。兼职创业者这种“脚踏两条船”的兼职创业行为的特殊性,受工作层面与创业层面双重经验的影响,促使其在工作和创业方面不断进行比较做出兼职创业或离职创业选择,在此过程中创业者感受到的压力不仅会带来消极情绪,也会激发其积极情绪,可以认为创业压力会影响兼职创业者的创业努力^[29]。究竟经验积累对兼职创业者后续创业行为产生怎样的影响机制,是本文探索的重要议题。

2 研究设计

2.1 研究方法

本文采用扎根理论作为研究方法。因为对于兼职创业这一研究主题来说,至今尚未开发出成熟的量表进行实证研究。并且在兼职创业者进行半结构化访谈时发现,不同兼职创业者面临不同的兼职创业情境,使用问卷方法可能会忽略掉不同兼职创业者的差异性,而扎根理论是遵循标准化的流程与步骤的质性研究中代表方法,理论是由现实中的数据资料进行挖掘的^[30],能够产生跨场景不受时间、地点或人物等情境的限制^[31],非常适合从收集的原始资料总结、概括理论。扎根理论关键核心是对数据资料进行逐级编码,本文遵循开放式编码、主轴式编码、选择式编码程序步骤,细化、分析数据资料,将不同概念合理地联系起来,以此建构理论。

2.2 数据收集

本研究首先提前与兼职创业者取得联系,获取一些关于兼职创业者的基本资料,包括目前从事工作、兼职创业所属行业等信息。为了确保研究的严谨性和完整性,本研究在确定访谈样本时并不局限于某一地区或某个行业。所选择的访谈对象须处于兼职创业状态或离职创业状态,保持原有薪资工作的同时从事关联型

创业或非关联型创业行为。

基于以往的理论基础和兼职创业者的实际情况,依据研究主题设计大概的访谈提纲,诸如为什么一边工作一边创业?创业过程中怎样经营企业?从事的工作与创业活动开展关联性大吗?未来是继续保持兼职创业状态还是全职创业?为了确保访谈的真实有效性,征得受访者的同意进行了全程录音,在24小时之内对音频录音资料进行整理。为了确保访谈资料的完整性与客观性,在访谈的过程中根据受访者即兼职创业者的问答,灵活调整问题,尽最大可能让兼职创业者充分表达自己的想法,阐述自己的经历。

本文的访谈对象主要来自南京、合肥、淮南、蚌埠等城市。在16位接受访谈的对象中,处在兼职创业状态的访谈对象10人,已经完成从兼职状态向自主(合伙)创业转型的访谈对象6人,并对这6位对象又进行了深入访谈,以切实了解到他们的创业动机、创业行为和创业态度的共性,所有访谈获得资料转录成文本资料共计17万余字。从性别角度看,接受访谈的对象有13名男性、3名女性;从年龄分布看,以“80后”与“90后”为主,这一群体思维活跃,独立性强,具有敢闯敢试的勇气和信心;从工作期限长短看,最短为1年,最长为24年,由此看来,所选择的访谈对象具有广泛性。而兼职创业所涉及的行业分布包括酒吧、茶社、营销公司、电子商务等,具有一定的广泛性。因此,研究对象以及可能获得的文本资料预期完全符合研究主题的需要(表1)。

为了保证研究的严谨性,还通过新浪、搜狐、网易等知名网站收集到一些创业者的离职创业资料,用于理论饱和度检验。这些离职创业者的二手资料具有以下特点:一是公众影响力较大。包括原新亚集团酒店管理公司、甲骨文公司、德意志银行就业的范敏、梁建章和沈南鹏,他们先后离职成为携程公司的合伙创始人;原红杉资本副总裁胡丹,后离职自主创办买单侠公司、成为创始人;原湖南省临澧县副县长刘涛,后辞官重新做农民。二是由多种渠道验证信息真实性。关于同一位离职创业者的相似资料至少存在3个出处。三是兼顾离职后的合伙创业模式和个体自主创业模式。

表1 访谈对象的基本信息

Tab.1 Basic information of the interviewees

姓名	性别	创业状态	工作信息	创业信息	访谈地点	转录字数
唐先生	男	兼职创业	火车站货车司机	新启点教育	合肥	13 786
修先生	男	兼职创业	公司会计	代账公司与超市	亳州	8 945
胡先生	男	离职创业	百度推广员工、金融企业员工	庙东排骨小吃店	南京	8 374
庄先生	男	兼职创业	三星电子产品产品总监	分销现代牧业牛奶	南京	7 146
刘先生	男	兼职创业	南京联成科技公司经理	江苏第二师范学院食堂韩餐	南京	12 848
赵先生	男	兼职创业	江苏兴沣电子科技有限公司销售总监	分销现代牧业牛奶	南京	8 520
范先生	男	兼职创业	舒尔电子公司产品研发总监	国际象棋培训机构	苏州	9 935
叶先生	男	兼职创业	铁路运输部安全员	玉器门店	上海	14 242
毛先生	男	离职创业	英业达科技有限公司员工	上海斌崎电子商务有限公司	芜湖	8 826
许先生	男	离职创业	惠州联韵声学科技股份有限公司会计	教育信息技术有限公司	蚌埠	10 029
余先生	男	兼职创业	合肥乐收网络科技有限公司运营经理	鸵鸟毕业照工作室	蚌埠	10 252
董女士	女	离职创业	家具出口公司、淮南市轻营销网络科技有限公司图文设计师	老司机酒吧	淮南	12 168
韩女士	女	兼职创业	淮南电视台主持人	礼仪口才培训班	淮南	4 795
杜先生	男	离职创业	淮南企业制造厂、大商集团金融公司主管、大众点评营销经理	淮南市轻营销网络科技	淮南	11 079
姚女士	女	兼职创业	徽商银行柜员	早安摄像馆	淮南	7 281
葛先生	男	离职创业	淮南火车站	淮南市轻营销网络科技有限公司、梳翠祥茶社	淮南	12 022

3 数据分析

3.1 开放式编码

开放式编码是指对收集到的文本资料进行分析,得出简化的概念。从编码到概念的过程是从现象上升到理论抽象的必经之路^[32]。为了减轻人为的主观性干预,通过分组严格从被访谈者的叙述中提取初始概念,然后比较不同小组中概念存在的差异,对于相同的保留,不同的则进行讨论和论证。首先,由作者对访谈获

得的原始资料进行标签化(a_x),即定义现象,本文一共提取了181条原始语句。然后依据语意相似的情形,对181条标签归纳,形成概念化(A_x),在此基础上精炼了78个概念。在概念化的基础上,挖掘出19个范畴(AA_x)。由于本文涉及16份不同的访谈资料,按照英文字母a到p的顺序对受访者的数据资料进行编码。为了清晰地展示对原始资料进行标签化、形成概念和范畴的提炼过程,本文列举了标签化→概念化→范畴化的提炼过程,示例见表2。

表2 从原始资料到范畴的形成过程举例

Tab.2 Examples of the formation process from original data to categories

原始语句	定义现象(贴标签)	概念化	范畴化
如果你一直上班就知道,估计没有个人成长发展机会,还不如趁现在年轻创业。(毛先生)	h3 原单位没有发展前途	A1 不满于现状($a_1, a_{10}, l_1, l_2, k_2, h_3, m_9, p_5$)	AA1 事业心(A_1, A_2, A_3, A_4)
工作我当然要做好,是我的主营业务,反过来我学、教、运作国际象棋也不冲突。(范先生)	f2 平衡工作和创业间关系	A5 时间调节能力($a_2, a_4, a_7, f_2, g_1, g_8, h_2$)	AA2 角色调适(A_5, A_6)

(续表)

原始语句	定义现象(贴标签)	概念化	范畴化
市场(创业)有风险,既然有后盾(工作),就用后盾。(唐先生)	a9 本职工作可作为创业的后盾	A32 兼职创业风险低(a9,n5)	AA3 创业风险管控(A7,A32,A33,A34,A35,A36,A37,A38,A39)
在日常累积了很多认同你的老客户,这样才有可能做下去。(姚女士)	l8 累积起一批老客户有助于创业成功	A16 培育老客户(l8)	AA5 营销管理(A14,A15,A16,A17,A18,A20)
我当时为啥想干超市……是非干不可的那种态度。(修先生)	m5 即使赔钱也要干超市	A23 创业势在必行(m5)	AA6 自我挑战(A21,A22,A23,A24)
上班带来的成就感不是很高,就选择了全心全意创业。(许先生)	i3 上班不如创业获得的成就感高	A25 享受成就感(i3,g4,n3)	AA7 成就感(A25,A26)
这个店在淮南是第一家茶文化体验馆,……第一家品牌专营店。(葛先生)	p3 做第一家茶文化体验馆	A48 发现市场空白(o1,o8,p3,p6)	AA11 创业机会开发(A46,A47,A48,A49,A50,A51,A53)
就是为了挣钱。(刘先生)	d1 多挣钱	A65 追求经济利益(a19,a25,b1,d1,d6,e4,g5,j1,j2,j9,m1,p1)	AA14 经济富裕(A65,A66)
主要考虑的是一边上班一边创业干不下来,会特别累。(许先生)	i6 不能兼顾上班和创业	A77 行业不可兼容(i6,o2)	AA19 角色冲突(A77,A78)

3.2 主轴式编码

主轴式编码是将概念与范畴之间建立关联。经验的积累有助于提升兼职创业者的创业知识和创业能力,特定类型的经验会对兼职创业者的选择产生至关重要的影响^[33]。本文正是从经验积累的视角研究兼职创业动机对离职创业行为的影响,兼职创业者的行为符合“动机—行为—结果”这一模式。兼职创业者在一定的兼职创业动机的影响下(为什么),通过不同类型的经验积累(如何),最终后续创业行为如何选择(行为结果)。根据上述理论逻辑,在开放式编码基础上得出19个范畴,进一步归纳并概括到7个主范畴。

在兼职创业动机的界定中,动机是产生行为的基础与前提。本文借鉴Luc等^[4]的观点,将财富增长与自我实现进一步归纳为兼职创业动机的主范畴。

从兼职创业动机到离职创业行为这一过程中,把经验积累作为中介变量、把职业态度和营商环境作为调节变量。本文借鉴李颖等^[34]观点,经验积累强化创业者成为企业家身份愿望,具有创业和工作经验的创业个体在创业过程中积累的隐性技能和知识能够降低失败风险,为创业企业提供更多资源支持^[15]。也就是说,经

验积累是兼职创业者实施全职创业行为的必要条件。因此,本文把经验积累界定为兼职创业向离职创业转化的一个中介变量。本文借鉴孙俊等^[9]观点,创业时间资源与个体实施兼职创业行为有着紧密的联系,如果创业时间资源较少,无法保证兼职创业活动的实施;反之,个体会对后续创业行为进行选择以最大化经济效益。时间资源从侧面体现了兼职创业者在工作和创业角色上能否进行有效调适,一定程度上决定了创业者后续是否实施兼职创业或离职创业。因此,本文把职业态度作为调节变量。良好的营商环境促使创业企业能够获得创业所需的关键资源^[35],从外部政策条件上提升了创业者的创业信心和创业勇气。兼职创业者风险规避意识较为强烈、自我评价较低,缺乏全职创业勇气,需要借助外部良好的营商环境助力获取外部创业资源,增强创业信心,促使其先实施兼职创业行为,然后可能走向离职创业。因此,本研究把营商环境作为调节变量。

从兼职创业后续创业行为选择来看,主要包括保持兼职创业状态或是离职创业两个层面。保持兼职创业行为状态可能是打算继续保持拥有一份薪资性职业经营着另一家企业的兼职状态(e7:办辅导班与工作时间不会产生太多

冲突,为什么要全职创业? 现在的兼职状态就很好!), 离职创业则意味着选择辞去原有工作全身心投入创业(p10: 如果工作不能给我带来成就感,我便选择全职创业)。因此,本研究基

于兼职创业者未来打算或目前的选择状态为划分标准,将兼职创业后续创业行为选择分为兼职创业和离职创业。具体的关系类别、包含的范畴及关系内涵见表 3。

表 3 主轴式编码形成的类别及其关系内涵

Tab. 3 The classification of spindle coding and its relational connotations

关系类别	主范畴	副范畴	关系内涵
兼职创业 动机	财富增长	经济富裕	全职就业人员不满足于薪资性收入水平,设法努力获取更大的经济利益,以达到进一步改善生活质量之效果
		改善生活	
中介变量 (经验积累)	自我实现	成就感	全职就业人员出于追求成就感、事业心和自我挑战的自我价值实现想法,选择兼职创业道路
		事业心	
		自我挑战	
中介变量 (经验积累)	管理经验 积累	产品管理	一是新创企业产品进行开发设计,尽快达到消费者认同的目的,二是企业内部形成投入少、产出多的生产流程,以实现最佳的经济效益
		营销管理	创业者通过接触客户、创建销售渠道、品牌推广、人员推销和客户关系管理的活动,熟悉营销管理,从而创造价值
		组织设计	根据企业创建和运营的特定目标,对企业内部组织结构进行合理规划,科学配置人力资源,有效组建创业团队
	创业经验 积累	决策管理	面临不确定环境当机立断或面临可行性方案时进行抉择活动
		创业风险管控	风险认知影响创业风险决策 ^[36] ,而风险承担与风险化解能力是评价创业精神水平的重要维度
调节变量	职业态度	创业机会开发	基于机会客观存在论的“印迹”思想,创业机会往往由一些先知先觉者抢先发现 ^[37] ,也有一些机会是由创业者边实践边思考后,创造性地想象而被开发出来 ^[38]
		商业模式设计	以价值创造为逻辑,对外部资源与合作伙伴进行整合,进而创造价值的活动体系 ^[39-40] ,商业模式最为核心的是“创造什么价值”以及“如何创造价值” ^[41]
		角色调适	个体在接受两个或者两个以上具有不同期望值的工作角色时,通过有效化解从事本职工作与创业活动的时间冲突,有效调度工作压力,从而确保同时实现多个角色的期望值
结果变量	创业行为	角色冲突	个体同时接受拥有两个以上不同期望值的工作角色定位,两者可能会产生一定的冲突 ^[42-43]
		经济环境	影响创业者创业意愿的关键环境要素是与经济和社会特征相关联的创业环境要素 ^[44] 。营商环境可以激发企业家的创业精神,协助企业家发掘新的商业创意 ^[45] ,既包括家庭成员或者亲朋好友对待创业活动的态度,也包括创业者所处的区域经济条件、社会文化氛围等外部宏观环境
		社会环境	
家庭环境			
结果变量	创业行为	兼职创业	从就业形态变化的轨迹看,兼职创业者是指在拥有一份薪资性职业的同时,自我经营或者与他人合伙经营着另一家企业的就业状态
		离职创业	离职创业是指在放弃已经拥有的薪资性职业之后,勇于选择自我经营或者与他人共同创立一家新公司的行为

3.3 选择式编码

选择式编码主要“以故事线的形式”确定研究核心范畴,把概念化未完备的范畴补充整齐。从而形成一条有逻辑性的故事线^[8]。本文将研

究的核心问题范畴化为“从全职就业向兼职创业的行为变迁”及“从兼职创业向离职创业的行为变迁”两大主范畴。兼职创业动机引发了兼职创业行为,由于兼职创业者一脚踏在本职工

作上,一脚踏在创业上,形成的双重价值带来的管理经验与创业经验会加速或阻碍离职创业行为决策的产生;同时营商环境和双重角色作为调节变量将决定创业条件是否充足,进而影响创业者从兼职创业到离职创业的转型。根据以上资料,具体分析这两大主范畴能否统领其他主范畴。

3.3.1 从全职就业向兼职创业的行为变迁

全职创业者选择兼职创业是受不同的创业动机驱使,根据扎根研究将创业动机分成财富增长型和自我实现型,财富增长型动机一方面表现为全职就业者想改善生活,期望通过兼职创业多得一份收入(d5:希望能够多铺点路,能够使家庭的生活稳固);另一方面表现为经济富裕,追求兼职创业带来的经济利益和财务自由(g5:不是不想工作,工作给我带来的效益不如我出去创业带来的效益高)。自我实现型动机更多地反映出全职就业者追求自我人生价值的创业主动性,不满足工作现状,想寻求更适合自己的事业发展的空间(k2:人是不会满足现状的,出来创业可能不一定成功,但还是想尝试一下)。本身对创业比较感兴趣,凭借自己年轻的资本敢于闯荡(n6:年轻可以拼搏,用自己的青春去拼搏),且向往创业过程中带来的成就感(g4:把别人的钱拿到自己的口袋里是一种快乐和成就感)。

从全职就业向兼职创业的行为变迁中,扎根理论分析表明,创业者所处的营商环境对其选择兼职创业起到了推动作用(f8:我们目前的大环境是一个创业的环境,政府鼓励、引导创业;b4:创业资金父母资助一部分;c10:社会上

创业氛围非常浓)。同时兼职创业的特殊性让个体的社会行为拥有了多重角色,对原有本职工作势必会带来一定的影响,倘若创业者能在本职工作与创业之间寻得平衡(f2:工作是我的主营业务,反过来我学、教、运作国际象棋也不冲突),拥有角色调适能力,便能顺利走向兼职创业。

3.3.2 从兼职创业向离职创业的行为变迁

兼职创业对离职创业行为转换的影响过程会因不同的经验积累而异。一类是“管理经验积累”(e6:很多东西我还无法摸出门道,我就把老板当作标杆,去复制、变成自己的东西用在创业中),强调创业者围绕产品积累的营销、决策方面的管理经验。一类是“创业经验积累”(d12:我仅仅用部分积蓄创业,这样压力小点,失败也不要紧;p6:整个安徽茶产业是很有市场,只是大家没有撬动它,没有去深入了解它),强调创业者对创业行为的风险管控能力和机会开发能力的经验积累。

在兼职创业者后续的行为变迁中,创业者同样会继续受到营商环境的影响(n2:语言对于孩子今后在社会的沟通能力有好处,所以加强幼儿语言培训未来是个趋势),当整个社会呈现出良好的创业氛围并且新创企业具有良好的发展前景时,会驱使兼职创业者往前迈入离职创业的行列。在无法同时满足两个工作角色期望的情况下,形成角色冲突会使创业者选择离职创业(i6:当时主要考虑一边上班一边创业,两个事情干不下来)。兼职创业动机及其对离职创业影响的理论模型如图1所示。

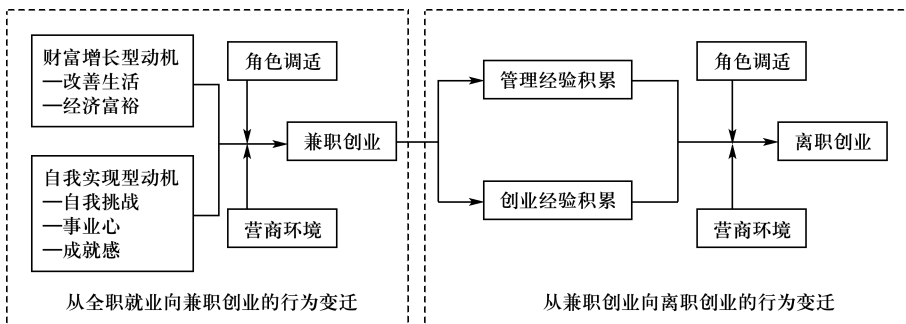


图1 兼职创业动机及其对离职创业影响的理论模型

Fig. 1 A theoretical model of part-time entrepreneurial motivation and its impact on full-time entrepreneurship

3.4 理论饱和度检验

本研究通以二手资料的形式补充访谈样本,主要从网络上收集相关资料实施了理论饱和度和检验、保障本研究的可靠性。理论饱和是指根据数据得出的理论不可能再出现新的概念或范畴,说明本研究已经达到饱和。二手数据资料的兼职创业者分别标识为:范敏(v)、梁建章(w)、沈南鹏(x)、胡丹(y)、刘涛(z),相关资料同样遵循开放式编码→主轴式编码→选择式编码的逐级编码过程,从中提炼概念进而建构理论。与一手文本资料归纳的模型相比,网络收集资料增加了“潜入行业、具有风险化解能力、保持创业激情、看好旅游市场前景”4个概念,均可聚合成原始资料中对应的“事业心、创业风险管控、自我挑战、创业机会开发”4个范畴,在分析到第四个案例时,仍然没有出现新概念,证明达到理论饱和。

通过网络收集知名企业家兼职创业材料,本文选择携程和红杉高管以及临澧县的副县长,发现这几位走向离职创业都有股“不服输”的韧劲,不甘于平庸但缺乏全职创业的勇气,需

要外界给予力量(如营商环境等)才能迸发出创业激情,勇敢走向全职创业的道路。他们均是基于自我实现型动机而选择离职创业的典范,且对自己创业所选择的行业有极高的责任感和归属感,灵活把控市场变化。属于此类动机的创业者在拥有一份工作的同时未必先选择兼职创业,可能直接离职创业。与渴望财务成功的动机不同,自我实现动机与从兼职创业到全职创业的转变行为有正向关系^[45]。这一过程,营商环境具有调节作用。结合资料,营商环境的变化对个体创业意愿影响至关重要,相应地个体对创业趋势感知和对创业机会识别在营商环境的调动下对离职创业行为会起到调节作用。一手访谈资料和二手网络资料比较分析后,最终归纳出兼职创业动机对离职创业影响的修正模型,如图2所示。该模型与原始资料归纳出的模型相比,突出了营商环境的调节作用,主要表现在创业者直接离职创业的选择路径上(u2:2014年作为公务员的刘涛逐渐感受到“创业”的热潮,就选择离职,从而全职创业)。

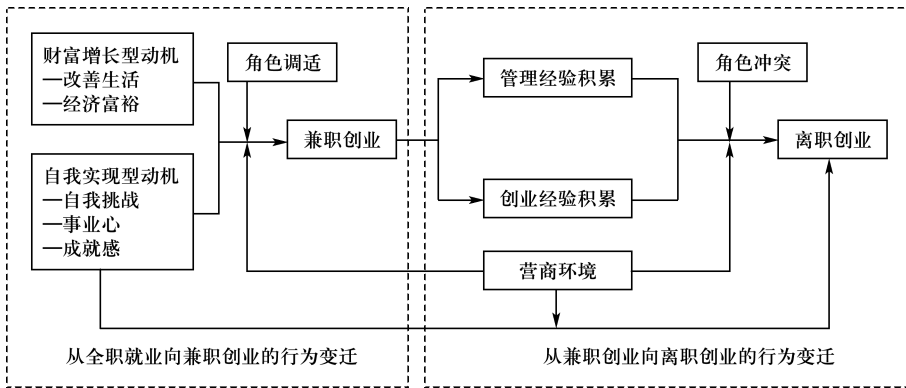


图2 兼职创业动机及其对离职创业影响的修正模型

Fig. 2 A modified model of part-time entrepreneurial motivation and its impact on full-time entrepreneurship

4 理论探讨

4.1 从全职创业到兼职创业的行为变迁

4.1.1 财富增长型动机对兼职创业行为的影响

这种动机的兼职创业者在维持现有工资收入的情况下,再从创业中获取经济利益,一般不会产生离职创业行为(赵先生:本身就是想多挣

点钱,让自己的日子过好一点)。兼职创业者创业只是提高当前收入水平的手段,为了实现自身目前的利益最大化。如果创业效用超过工资收入,可能会选择离职创业。兼职创业一边工作一边创业是一个不错的选择,创业者将两者相结合可能会产生更大的效用^[33]。一旦创业成功,带来的财富效应为创业者提供了变得富有的机会,财务成功与自由的吸引力便会增强

员工离职创业的动力,便有可能选择离职创业。

4.1.2 自我实现型动机对兼职创业行为的影响

在兼职创业的过程中,创业者可以遵循模仿创业榜样,实现自我理想,或灵活做自己真正喜欢的事情,得到许多心理上的益处^[46]。这种自我实现型动机的兼职创业者,在物质获得的基础上,更加关注独立性、满足感、自由性等,他们有更大的内在驱动力产生离职创业的倾向(毛先生:如果一直上班,估计没有个人成长发展机会,还不如趁年轻出来创业),创业激情驱使人们拥有平行的商业职业^[47],即具有强烈的成就需求、追求自由或者自我控制的员工更容易走向离职创业(许先生:我觉得上班给我带来的成就感不高,我就选择了全职创业)。

4.1.3 营商环境和角色调适调节作用机制

从全职就业向兼职创业的行为变迁中,扎根理论分析表明,创业者所处的营商环境对其选择兼职创业起到了推动作用(f8:政府鼓励引导创业……b4:小吃店父母资助了一部分……c10:社会创业氛围浓厚)。兼职创业的特殊性让个体的社会行为拥有了多重角色,对原有本职工作势必会带来一定的影响,若创业者在工作与创业之间寻得平衡(f2:工作是我的主营业务,反过来我学、教、运作国际象棋也不冲突),拥有角色调适能力,便能顺利走向兼职创业,从而实现兼职创业行为的延续性。

因此,兼职创业作为创业特殊类型,允许其以渐进的方式过渡到全职创业,最终走向离职创业。从兼职创业过渡到全职创业的企业要比一开始就全职创业企业的绩效要好^[46]。创业动机一定程度上决定了兼职创业者能否过渡到全职创业,即以增加财富为动机的兼职创业者不太可能产生离职创业行为,但追求实现自我价值的兼职创业者很可能产生离职创业行为^[45]。

4.2 从兼职创业走向离职创业的可能性

4.2.1 经验积累对创业行为选择的影响机制

(1)管理经验阻碍财富增长型兼职创业者发生离职创业行为

创业者在以往积累的有关的创业经验,一

定程度上能够有效地整合和利用有关创业资源^[34]。因为兼职创业者的时间精力有限,利用已经掌握的行业知识,可使创业企业迅速步入正常运行轨道^[48]。随着相关方面创业经验的积累,创业者可能会对这种“经历”更加自信,进而促使其保持更长时间的兼职创业状态。本文认为有管理经验的财富增长型兼职创业者可以很好地平衡工资工作与创业之间的关系,认为这种平衡可以使得自己效益达到最大化,财富增长型兼职创业者更加不会产生离职创业行为(唐先生:办辅导班积累了很多管理方面经验,主要与工作时间不会产生太多冲突,还能增加额外收入……为什么要全职创业?)。

(2)管理经验促进自我实现型兼职创业者发生离职创业行为

积累的工作经验越丰富,创业者个体能够获得更加全面完整、更多渠道的信息^[34],所谓见多识广就是这个道理^[49],自我实现型兼职创业者积累的经验越深厚,可能预示着创业能力更加强大,即使创业失败,也可以凭借自己丰富的经验再次找到满意的工作,减少了创业失败的后顾之忧。因此,管理经验越丰富的自我实现型兼职创业者容易产生离职创业倾向。

(3)创业经验积累加速离职创业行为的产生

创业需要亲身实践,很多创业理论知识唯有通过创业实践才能获取与领悟。兼职创业者可以通过创业实践不断比较和修正以往有关的创业理论知识。若创业者在工作过程中学习到新的有关组织的生产、销售等方面的理论知识和实践训练,便可以利用已经获得的知识体系和实践训练进行离职创业^[4]。创业经验的积累一定程度上决定了创业者的创业思维逻辑,可能会影响创业中遇到的问题解决速度^[34]。财富增长型兼职创业者在创业过程中主要考虑创业的风险规避(许先生:如果全职创业,若市场不好,可能会有风险)。因此此类兼职创业者对于创业中的风险考量会更加谨慎,离职创业活动进展较慢。他们会根据创业中积累的经验判断自己创业带来的收益是否会超过由此带来的风险^[50]。兼职创业则为创业者提供了在小规模范围试点创业的机会,其可以通过不断修正,积累风险管控经验。当兼职创业者对创业中的

风险有较高的认知与承担能力时,便会产生离职创业行为^[9]。

因此,本文发现无论是财富增长型还是自我实现型兼职创业者的后续离职创业行为都受创业经验积累的影响,但财富增长型兼职创业者要比自我实现型兼职创业者产生离职创业行为更慢。这类兼职创业人群有“企业家”的特质,本职工作和有利的营商环境^[34]又给了其创业安全感,可以去检验自身的创业能力(范先生:骨子里不安分,创业不成功就回去工作;叶先生:我喜欢有成就感的感觉,又怕有风险,创业政策好,我就尝试一下),如果检验成功,便会义无反顾走上全职创业的道路,即自我实现型兼职创业者比财富增长型兼职创业者有更大的内在驱动力参与到创业管理。

4.2.2 职业态度对创业行为选择的影响机制

在兼职创业的过程中,个体拥有两个或两个以上不同期望值的工作角色,其会反复比较工作与创业的时间分配,以此判断自己是否有足够的精力应对不同角色,角色可以调适,将继续选择兼职创业(叶先生:原来的工作不是很忙,打算一直做下去);若不能兼顾,则会选择离职创业(许先生:主要考虑一边上班还一边创业,特别累)。本文将创业者的职业态度分为角色调适和角色冲突,突出其创业行为转变的关键是创业者能否有效调适工作压力。具有较高角色冲突的个体易被提供弹性工作制的组织所吸引,组织的吸引力取决于个体的角色冲突,而角色冲突会进一步影响创业者的创造力^[8]。对于兼职创业者而言,兼职创业行为本身就存在着平衡家庭和工作的问題^[9],在原有工作基础上多了一份兼职创业后,更加剧了时间不够分配的状况。因此,个体若能同时满足不同角色的期望,便在工作与创业间转换自如,则会保持兼职创业的状态;若随着创业行为活动的展开,出现精力不足、角色模糊等导致职业倦怠^[51],创业者则会结合自身经验和营商环境对工作做出舍弃,彻底进入离职创业的状态。

4.2.3 营商环境对创业行为选择的影响机制

营商环境伴随企业活动整个过程(开办、营运到结束各环节)的各种周围境况和条件的总

和,是创业持续稳定发展的牵引因素。本文通过扎根研究,得出其维度包括经济环境、社会环境及家庭环境,在兼职创业者走向离职创业的演化过程中发挥三重调节作用。

一是营商环境有利于兼职创业繁荣。在拥有良好的营商环境的区域,企业融资面临的政策障碍较少,促使个体创业优势更大^[34]。环境福利成为兼职创业者采取创业行为的主要因素,个体会受到营商环境的感染开展兼职创业活动(杜先生:发现身边很多人都在创业,自己也创业了)。政府政策的激励、市场经济的增长及家庭成员的依赖都会促进兼职创业的繁荣发展,吸引拥有一定收入水平的有薪雇员成为企业家,形成“环境创业”^[50]。

二是营商环境优化有助于兼职创业者毅然选择离职创业。环境具有动态性和复杂性,对于兼职创业者而言,当营商环境利好,创业行业有市场前景(毛先生:我特别关注行业的发展潜力,好的话便去做),新企业对创业者的吸引力增强,兼职创业者走向离职创业的可能性更大。基于此,若创业者感知到周围的营商环境不太明朗,受限于环境中存在的风险成本,兼职创业者有可能不会迈出离职创业的道路(胡先生:政府支持创新创业和我进行创业企业的关联较小,风险大,暂时不会考虑离职创业)。

三是营商环境优化有助于自我实现型动机强烈的潜在创业者开始就选择自主创业。营商环境对创业活动的支持性取决于个体创业动机,良好的商业环境会对潜在企业家的创业动机、心理特征和认知程度产生强烈的影响,其中成就感心理特征在影响个体创业方面起着重要作用^[26]。通过前文对离职创业者资料的饱和度检验,具有自我实现型动机的个体可能直接选择离职创业。当创业者敏锐地感知到营商环境的利好(胡先生:国家政策也开始扶持互联网金融),基于其自身潜伏的创业意愿,二者结合会使创业者选择离职创业。因此,具有自我实现动机的创业者可能选择兼职创业或离职创业。

5 研究总结

5.1 研究结论

本研究旨在加深对兼职创业后续创业行为

的理解,在“动机—行为—结果”分析框架下探究创业者如何从兼职创业迈向离职创业的理论逻辑,有助于丰富和拓展兼职创业相关理论基础。本文的主要理论贡献有如下3点:

(1)丰富了兼职创业动机与后续创业行为的理论。

以往有关兼职创业者行为的研究聚焦兼职创业动机^[6-7]或兼职创业的后续创业行为选择^[4](长期维持兼职创业状态或离职创业),未将兼职创业者后续发生的创业行为选择追溯至先前创业动机的影响因素,割裂了创业动机与创业行为选择的关系。本文通过扎根理论,总结出不同的兼职创业动机导致后续创业行为选择的差异,尤其是更多受内在驱动力的自我实现型创业者容易产生离职创业行为,这与窦大海、罗瑾琰指出的一般创业者不同的创业动机会产生不同的创业行为观点呈现明显的一致性^[11],丰富了创业动机影响创业行为选择的理论内容。

(2)明确了经验积累是促成兼职创业者产生离职创业的内在机理。

以往对兼职创业行为转向离职创业行为的探究中,指出兼职创业阶段的财务回报决定了兼职创业者是否最终过渡到全职创业^[3,9]。虽然该种观点隐含了兼职创业者通过边做边学积累创业有关经验是缓解不确定性的主要优势^[4],但对兼职创业者实现离职创业的内在细化机制未进行具体的解析。本研究揭示了不是所有兼职创业者通过经验积累都会选择离职创业,这主要取决于兼职创业者的创业动机和积累经验的类型。本文从新的理论视角进一步细化了兼职创业者选择离职创业的内在机理,拓展和丰富了兼职创业理论研究。

(3)探索了促使兼职创业者迈向离职创业行为的促发性。

一般创业研究聚焦员工离职创业与组织绩效的关系,认为绩效水平是员工离职创业的现实资本^[52],忽略了离职过程中的环境变化可能产生的影响。本文基于扎根理论得出,兼职创业者决定是否转向离职创业会受到营商环境和职业态度的影响,特别是营商环境的优势对自我实现型个体的创业行为选择会起到重要作用^[34]。这从一个新的视角揭示了兼职创业者

迈向离职创业行为的外部政策因素和角色双重因素,进一步加深了对兼职创业者走向离职创业行为的理解,拓展了现有兼职创业行为研究的理论基础。

5.2 管理启示

通过扎根理论对兼职创业者后续创业行为的差异分析,主要有以下2点启示:

第一,对于兼职创业者而言,虽然创业风险较小,但受时间精力的限制,创业过程中要处理本职工作与创业之间的角色冲突^[9],若协调不好很容易造成两败俱伤,本职工作与创业企业都受到影响^[8],个人也会承受较大的角色压力,得不偿失。因此兼职创业者实施兼职创业行为后,应根据积累的创业经验获得相关的理论和实践经验,迅速评估做出个人运营企业能力和企业发展潜力,决定离职创业还是回归本职工作,以免创业企业与本职工作都受到影响。

第二,对政府部门政策而言,一方面,政府部门可引导兼职创业者根据就业层面和兼职创业层面积累的相关经验,通过利好政策引导其从事关联型创业行为^[3],减少盲目创业。另一方面,政府还应鼓励兼职创业者在积累相关创业经验后,提供创业资源等促使其从兼职创业走向全职创业,从而促进企业的可持续发展。

5.3 研究局限与展望

结合本文研究方向,未来还有较多值得进一步探讨的问题。第一,基于经验积累视角,部分兼职创业者实施关联型创业行为^[8],界定管理和创业经验的理论依据是什么?现有的研究还未做出明确的划分;第二,围绕兼职创业的初始条件、自我效能感对创业过程产生的复杂影响有待研究,这有助于进一步对“脚踩两条船”的创业行为做出合理解释;第三,实践中可能会存在兼职创业“试水”不成功而放弃创业选择后回归全职工作的案例,后续研究可增添访谈对象,对比不同创业结果的案例,深入把握兼职创业者的心理转变。第四,扎根理论作为一项质性研究,存在一定程度的主观性,未来可以开发兼职创业者研究量表定量分析兼职创业者的后续创业行为。第五,本文所提出的营商环境对兼职创业者行为选择都是起正面积极的作用,如果创业者感知到营商环境处于劣势,这类创业者如何选择?未来还需进一步探讨。

参考文献:

- [1] Petrova K. Part-time entrepreneurship and financial constraints: Evidence from the panel study of entrepreneurial dynamics [J]. *Small Business Economics*, 2012, 39(2): 473-493.
- [2] Thorgren S, Sirén C, Nordström C, et al. Hybrid entrepreneurs' second-step choice: The non-linear relationship between age and intention to enter full-time entrepreneurship [J]. *Journal of Business Venturing Insights*, 2016(5): 14-18.
- [3] 孙俊, 黄永春, 钱昕怡. 兼职创业绩效的影响机制研究 [J]. *软科学*, 2021(8): 1-10.
- [4] Luc S, Chirita G M, Delvaux E. Hybrid entrepreneurship: Employees climbing the entrepreneurial ladder [J]. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, 2018, 16(1): 89-114.
- [5] Marshall D R, Davis W D, Dibrell C, et al. Learning off the job: Examining part-time entrepreneurs as innovative employees [J]. *Journal of Management*, 2019, 45(8): 3091-3113.
- [6] Petrova K. Part-time entrepreneurship, learning and ability [J]. *Journal of Management Policy and Practice*, 2011, 12(1): 64-75.
- [7] Thorgren S, Nordström M C, Wincent J. Hybrid entrepreneurship: The importance of passion [J]. *Baltic Journal of Management*, 2014, 9(3): 314-329.
- [8] 陈忠卫, 陈倩, 涂思雨. 兼职创业的行为路径——基于扎根理论的研究 [J]. *管理案例研究与评论*, 2019, 12(4): 417-430.
- [9] 孙俊, 黄永春, 杨晨, 等. 兼职创业者的生成机制研究——基于资源与能力理论视角 [J]. *软科学*, 2019(11): 6-10.
- [10] Hassan A, Anwar I, Saleem I, et al. Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations [J]. *Industry and Higher Education*, 2021, 35(4): 403-418.
- [11] 窦大海, 罗瑾琰. 创业动机的结构分析与理论模型构建 [J]. *管理世界*, 2011(3): 182-183.
- [12] Vaceková G. Effects of the non-distribution constraint on the entrepreneurial motivation of non-profit organizations [J]. *Current Trends in Public Sector Research*, 2014, 31(31): 681-697.
- [13] Emiel L L, Eijdenberg E M. Entrepreneurial motivation in a least developed country: Push factors and pull factors among MSEs in Uganda [J]. *Journal of Enterprising Culture*, 2013, 21(1): 19-43.
- [14] Batchelor J H, Abston K A, Lawlor K B, et al. The job characteristics model: An extension to entrepreneurial motivation [J]. *Analytical Chemistry*, 2014, 29(7): 1105-1108.
- [15] 包建华, 方世建, 刘强. 身份感知观念下创业动机对创业行为影响研究 [J]. *中南大学学报: 社会科学版*, 2013, 19(6): 79-85.
- [16] 李岸. 成功创业就业中直接经验与间接经验的权衡比较 [J]. *经济研究导刊*, 2021(24): 112-114.
- [17] Farmer S M, Yao X, Kung M K. The behavioral impact of entrepreneur identity aspiration and prior entrepreneurial experience [J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2011, 35(2): 245-273.
- [18] 薛鸿博, 杨俊, 迟考勋. 创业者先前行业工作经验对新创企业商业模式创新的影响研究 [J]. *管理学报*, 2019, 16(11): 1661-1669.
- [19] 杨特, 赵文红, 李颖. 创业者经验宽度、深度对商业模式创新的影响: 创业警觉的调节作用 [J]. *科学学与科学技术管理*, 2018, 39(7): 90-106.
- [20] Toft-Kehler R, Wennberg K, Kim P H. Practice makes perfect: Entrepreneurial-experience curves and venture performance [J]. *Journal of Business Venturing*, 2014, 29(4): 453-470.
- [21] Morris M H, Kuratko D F, Schindehutte M, et al. Framing the entrepreneurial experience [J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2012, 36(1): 11-40.
- [22] Sarasvathy S D. Toward causation and effectuation: A theoretical shift from inevitability to economic entrepreneurial contingency [J]. *Academy of Management Review*, 2001, 26(2): 243-263.
- [23] Ucbasaran D, Westhead P, Wright M, et al. The nature of entrepreneurial experience, business failure and comparative optimism [J]. *Journal of Business Venturing*, 2010, 25(6): 541-555.
- [24] Lumpkin G T, Lichtenstein B B. The role of organizational learning in the opportunity-recognition process [J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2010, 29(4): 451-472.

- [25] 秦志华, 赵婧, 胡浪. 创业决策机理研究: 影响因素与作用方式 [J]. 经济理论与经济管理, 2015(3): 94-102.
- [26] 杨隽萍, 于晓宇, 陶向明. 社会网络、先前经验与创业风险识别 [J]. 管理科学学报, 2017, 20(5): 35-50.
- [27] Sitkin S B, Pablo A L. Reconceptualizing the determinants of risk behavior [J]. *Academy of Management Review*, 1992, 17(1): 9-38.
- [28] 龙海军, 田丽芳. 要素拼凑、二元创业学习与返乡创业者创业经验优化——基于特定间接效果模型的评估 [J]. 农林经济管理学报, 2021, 20(6): 712-720.
- [29] 李宁, 李论, 李纪珍, 等. 创业者的压力、情绪与创业努力——基于体验抽样法的实证研究 [J]. 技术经济, 2017, 36(6): 46-52.
- [30] 李朋波, 周莹, 王震, 等. 动因视角下服务企业员工顾客导向偏离行为形成机理的扎根研究 [J]. 管理学报, 2021, 18(9): 1325-1334.
- [31] 赵斌, 韩盼盼. 基于扎根理论的员工主动创新行为双路径产生机制研究 [J]. 管理学报, 2016, 13(7): 1033-1011.
- [32] 靳代平, 王新新, 姚鹏. 品牌粉丝因何而狂热? ——基于内部人视角的扎根研究 [J]. 管理世界, 2016(9): 102-119.
- [33] Schulz M, Urbig D, Procher V. Hybrid entrepreneurship and public policy: The case of firm entry deregulation [J]. *Journal of Business Venturing*, 2016, 31(3): 272-286.
- [34] 李颖, 赵文红, 杨特. 创业者先前经验、战略导向与创业企业商业模式创新关系研究 [J]. 管理评论, 2021, 18(7): 1022-1106.
- [35] 杜运周, 刘秋辰, 程建青. 什么样的营商环境生态产生城市高创业活跃度? ——基于制度组态的分析 [J]. 管理世界, 2020(9): 141-154.
- [36] 杨隽萍, 张梦杰, 包诗芸. 基于串联中介模型的创业失败对再创业风险决策的影响 [J]. 科技进步与对策, 2021, 38(2): 29-37.
- [37] Mathias B D, Williams D W, Smith A R. Entrepreneurial inception: The role of imprinting in entrepreneurial action [J]. *Journal of Business Venturing*, 2015, 30(1): 11-28.
- [38] Suddaby R, Bruton G D, Si S X. Entrepreneurship through a qualitative lens: Insights on the construction and/or discovery of entrepreneurial opportunity [J]. *Journal of Business Venturing*, 2015, 30(1): 1-10.
- [39] Chesbrough H. Business model innovation: It's not just about technology anymore [J]. *Strategy & Leadership*, 2007, 35(6): 12-17.
- [40] Teece D J. Business models, business strategy and innovation [J]. *Long Range Planning*, 2009, 43(2): 172-194.
- [41] 云乐鑫, 杨俊, 张玉利. 创业企业如何实现商业模式内容创新? ——基于“网络—学习”双重机制的跨案例研究 [J]. 管理世界, 2017(4): 119-137.
- [42] Leigh J H, Lucas G H, Woodman R W. Effects of perceived organizational factors on role stress-job attitude relationships [J]. *Journal of Management*, 1988, 14(1): 41-58.
- [43] 吴建南, 李贵宁, 侯一麟. 财务管理、角色冲突与组织绩效——面向中国乡镇政府的探索性研究 [J]. 管理世界, 2005(12): 57-64.
- [44] Reynolds P D. Global entrepreneurship monitor: 1999 executive report [J]. *Social Science Electronic Publishing*, 1999, 3(1): 66-70.
- [45] Block J H, Landgraf A. Transition from part-time entrepreneurship to full-time entrepreneurship: The role of financial and non-financial motives [J]. *International Entrepreneurship & Management Journal*, 2016, 12(1): 1-24.
- [46] Folta T B, Delmar F, Wennberg K. Hybrid entrepreneurship [J]. *Management Science*, 2009, 56(2): 253-269.
- [47] Thorgren S, Nordström C, Wincent J. Hybrid entrepreneurship: The importance of passion [J]. *Baltic Journal of Management*, 2014, 9(3): 314-329.
- [48] Andrew B, Jose M M, Concepcion R, et al. Exploring the impact of different types of prior entrepreneurial experience on employer firm performance [J]. *Journal of Business Research*, 2018(9): 107-122.
- [49] Hsieh C. Do the self-employed more likely emerge from sequential or parallel work experience in business-related functions? [J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2016, 40(2): 307-334.
- [50] 张玉利, 田新. 创业者风险承担行为透析——基于多案例深度访谈的探索性研究 [J]. 管理学报, 2010, 7(1): 82-90.
- [51] Jawahar I M, Stone T H, Kisamore J L. Role conflict and burnout: The direct and moderating

effects of political skill and perceived organizational support on burnout dimensions [J]. *International Journal of Stress Management*, 2007, 14(2): 142-159.

[52] 王端旭, 叶庆燕. 员工离职创业决策过程及多层次影响因素研究述评 [J]. *经济管理*, 2016, 38(11): 187-199.

Part-time Entrepreneurial Motivation and Its Evolution Mechanism to Full-time Entrepreneurship: A Grounded Study Based on the Perspective of Experience Accumulation

CHEN Qian^{1,2}, CHEN Zhong-wei², TU Si-yu²

(1. School of Tourism and Urban Rural Planning, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou 310018, China;
2. Center for Entrepreneurship and Enterprise Growth, Anhui University of Finance and Economics, Bengbu 233030, China)

Abstract: Part-time entrepreneurship has attracted increasing attention from academia, but there is a lack of in-depth research on the sustainable evolution mechanism of the follow-up entrepreneurship of part-time entrepreneurs. From the perspective of experience accumulation, this paper takes the first-hand interview data of 16 part-time entrepreneurs as the data source, and constructs a theoretical model of the part-time entrepreneurial motivation and its evolution based on the grounded theory. The research shows that the entrepreneurial motivation of part-time entrepreneurs can be divided into wealth growth and self-realization. With the accumulation of management and entrepreneurial experiences of part-time entrepreneurs, the part-time entrepreneurial behavior may be transformed into the full-time. Among them, a professional attitude and a business environment play important regulatory roles in the behavior choice of part-time entrepreneurs towards full-time entrepreneurship. This study finds the internal mechanism between part-time entrepreneurial motivations and subsequent entrepreneurial behaviors, enriches the part-time entrepreneurial theory, provides corresponding references for potential and ongoing part-time entrepreneurial groups, and promotes the accurate improvement of relevant entrepreneurial policies in China.

Key words: part-time entrepreneurship; entrepreneurial motivation; experience accumulation; full-time entrepreneurship; grounded theory